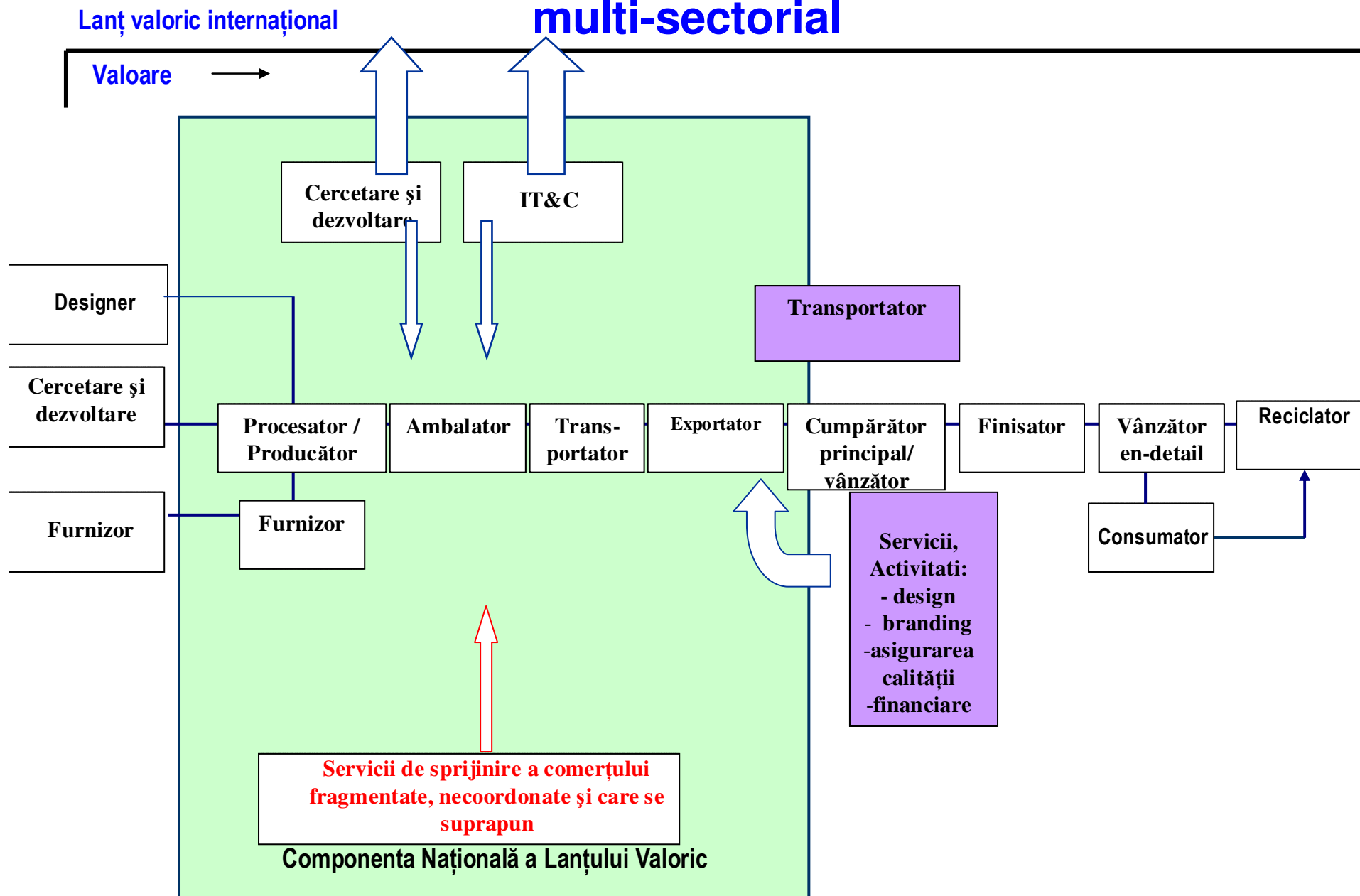


Valorificarea resursei lemnoase si industria mobilei *in* STRATEGIA NATIONALA DE EXPORT 2005-2009

***Dr. Costin Lianu
Director General
Promovare Export
MIMMCTPL
Coordonator Strategia Nationala de Export***

România: lanțul valoric actual multi-sectorial



Unde vrem sa ajungem: viziunea



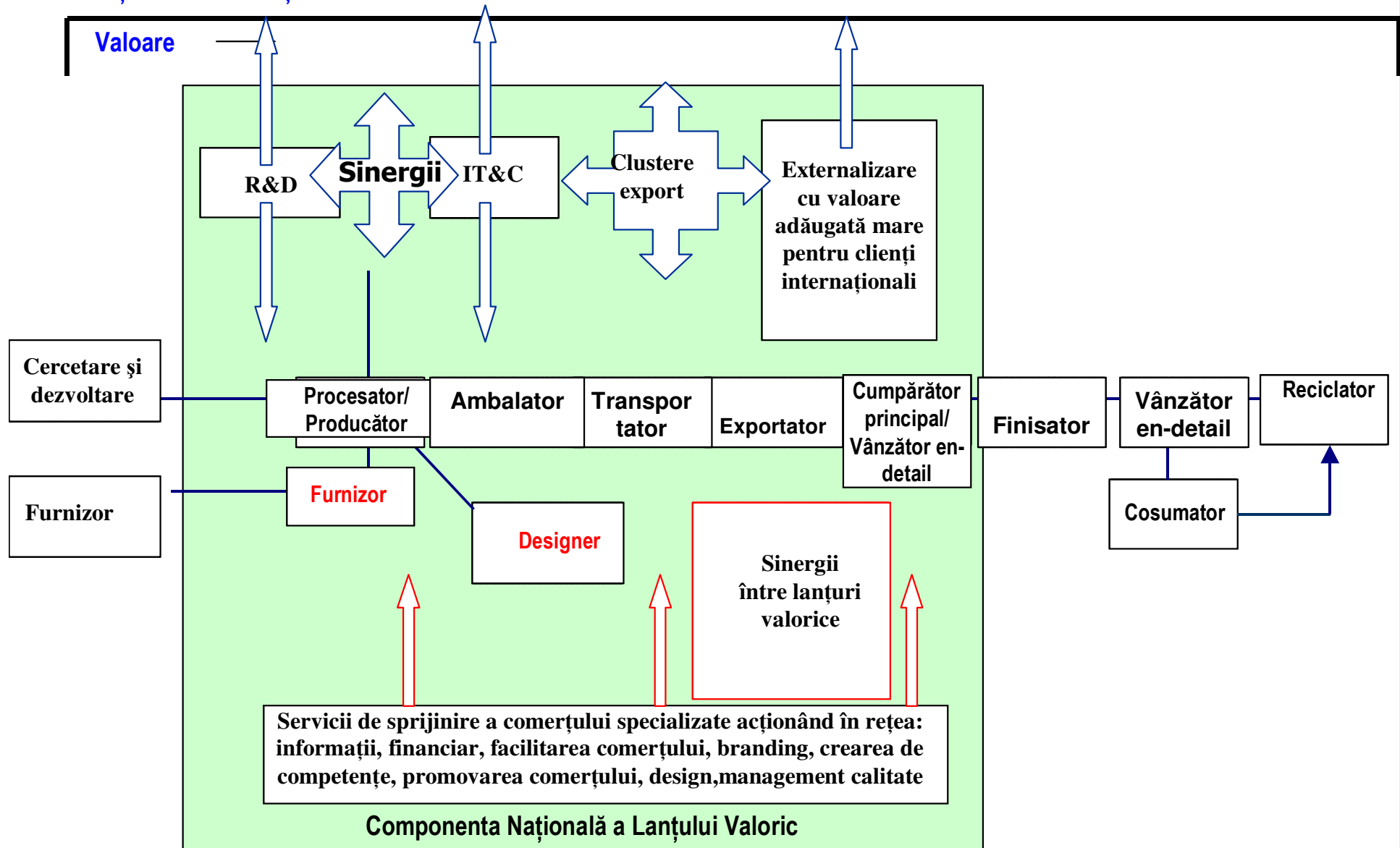
***"Sa atingem o bunastare economica
pentru toti cetatenii, prin cresterea
competitivitatii in comertul
international, determinata de calitate,
diversitate si excelenta"***

aceasta presupunand:

***Sa sustinem intreprinderile sa
realizeze capabilitatea de a retine,
capta, crea si adauga
valoare in lantul productiv national***

Lanțul Valoric Viitor Multi-Sectorial

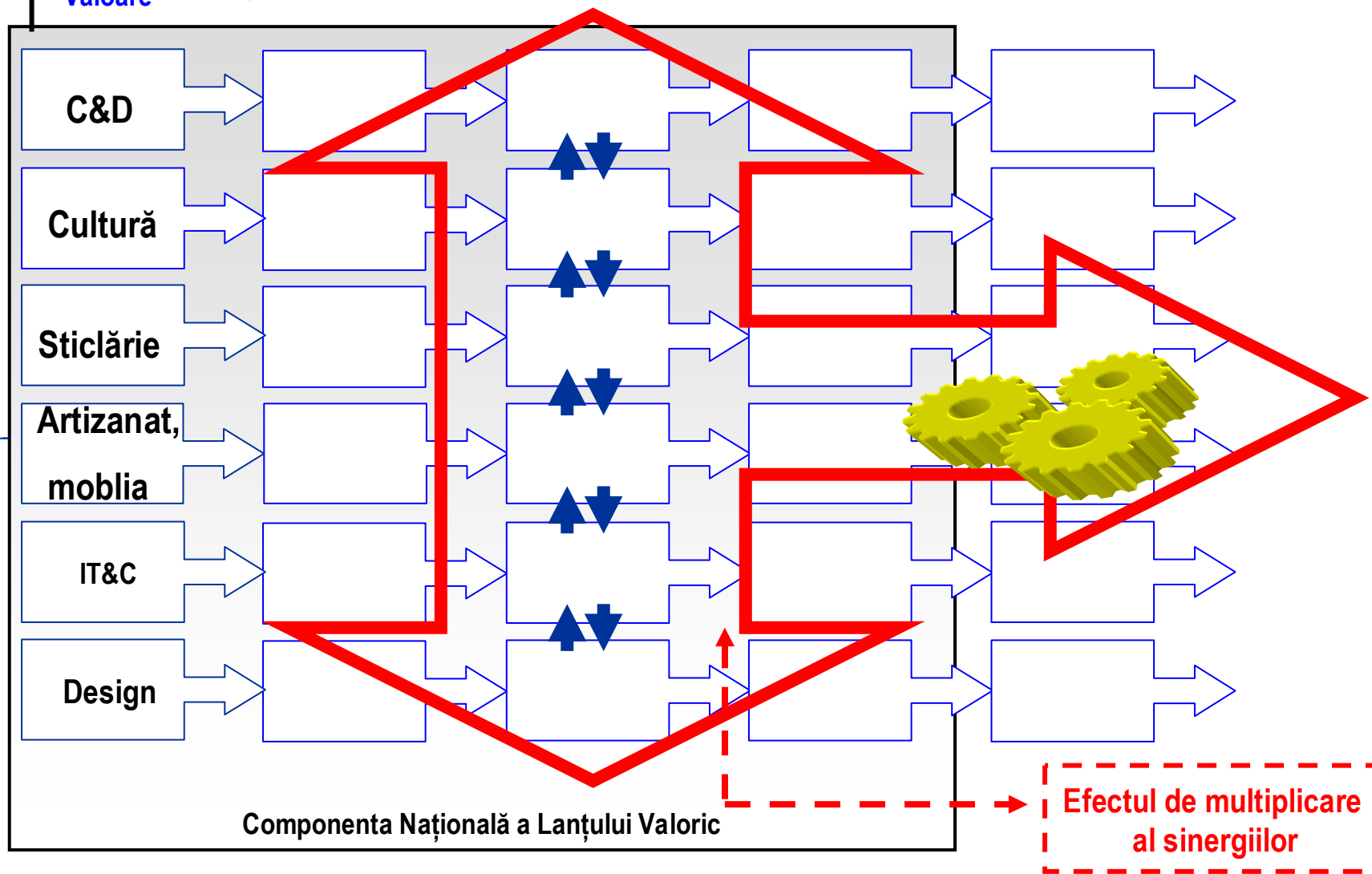
Lanț valoric internațional



Sinergiile viitoare inter-lanțuri

Lanț valoric internațional

Valoare →



Evaluarea competitivitatii

Punctele tari si oportunitatile se afla cu preponderenta in zona resurselor umane (potential de calificare, disponibilitati, aptitudini)

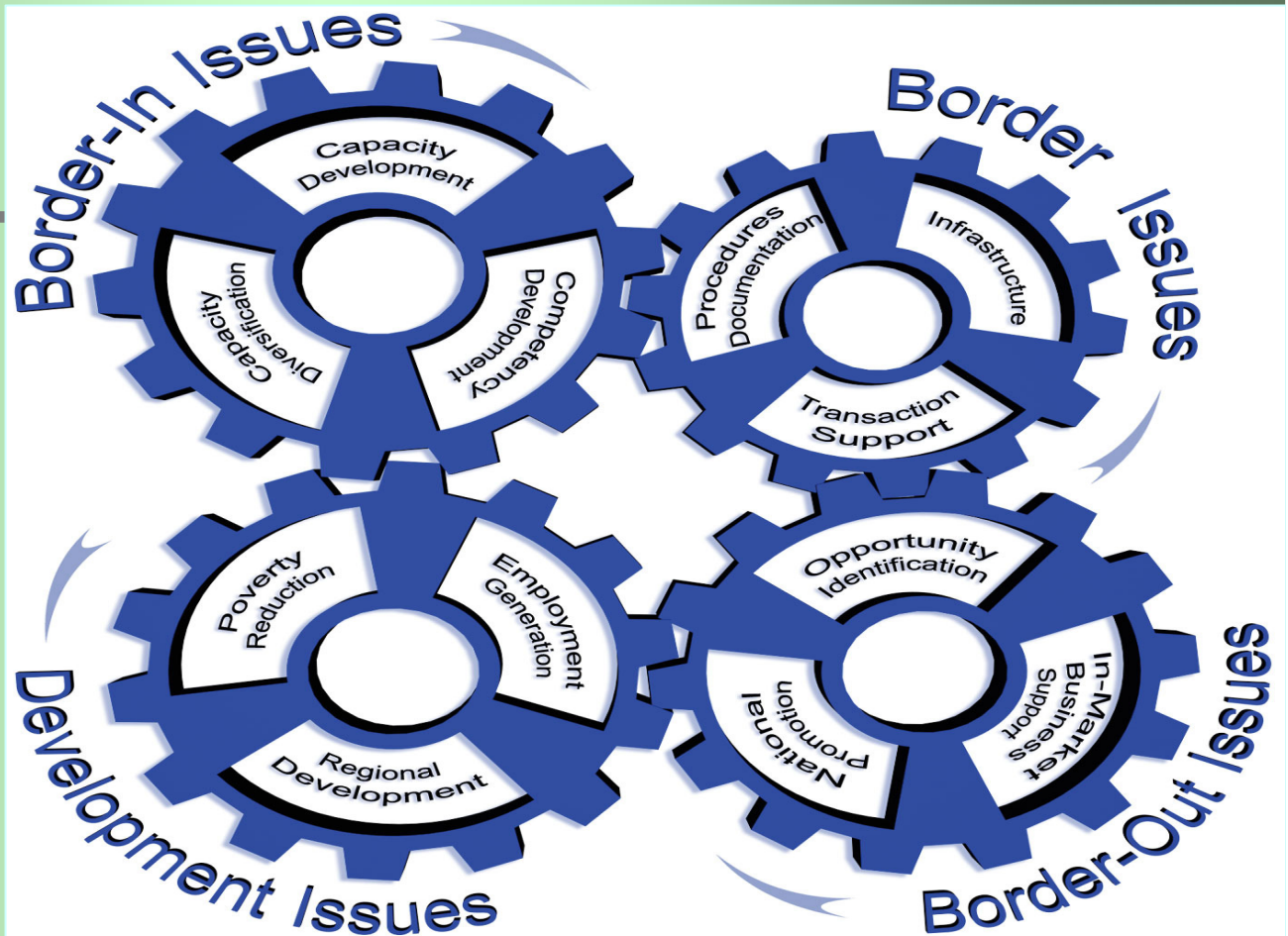


.....dar tot aici sunt si marile vulnerabilitati (capital social, competente si calificari noi, spirit antreprenorial si management performant)

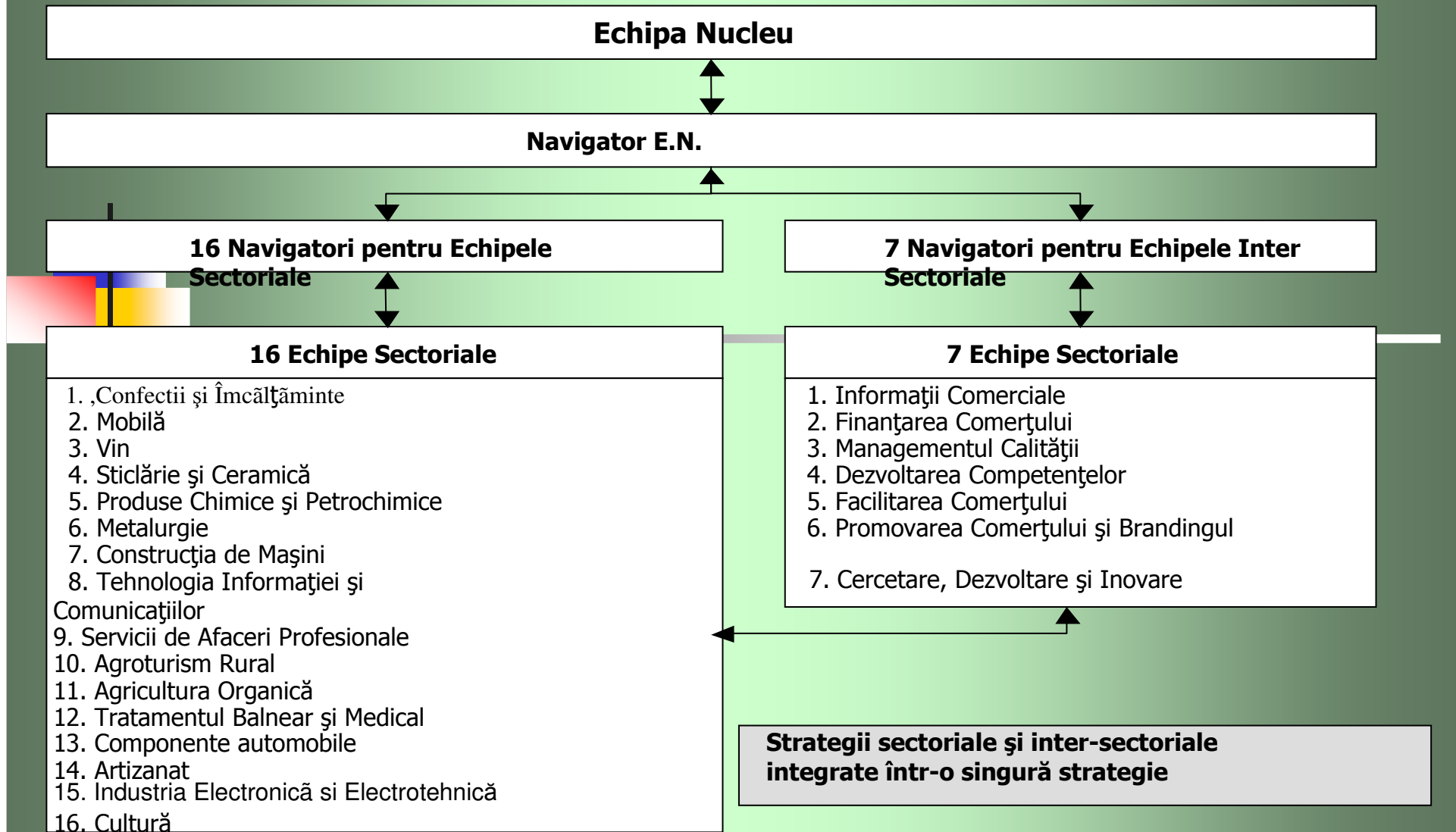
....iar nevalorificarea oportunitatilor si punctelor tari duce si la riscuri si amenintari majore (perpetuare decalaj competitiv)

Concluzia clara: dezvoltarea resurselor umane , a capitalului social este primul factor critic de succes

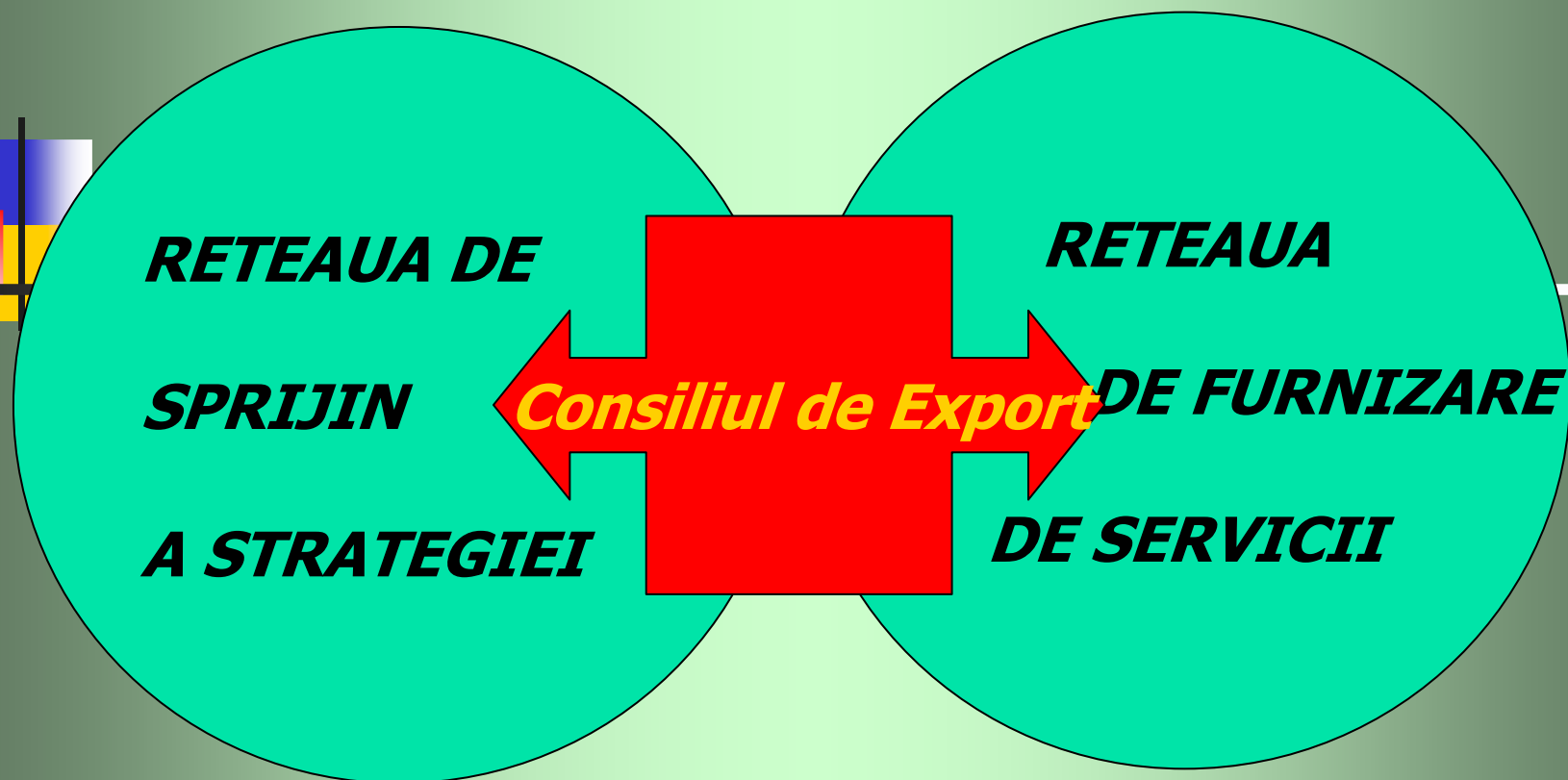
Paradigma nr.1: Scop strategic extins la toate componentele din angrenajul competitivitatii



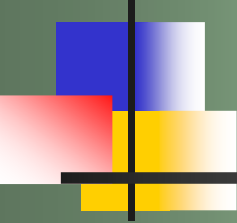
Paradigma nr.2 PPP si dialogul structurat



Consiliul de Export, o institutie centrala, a PPP la confluenta celor implicati



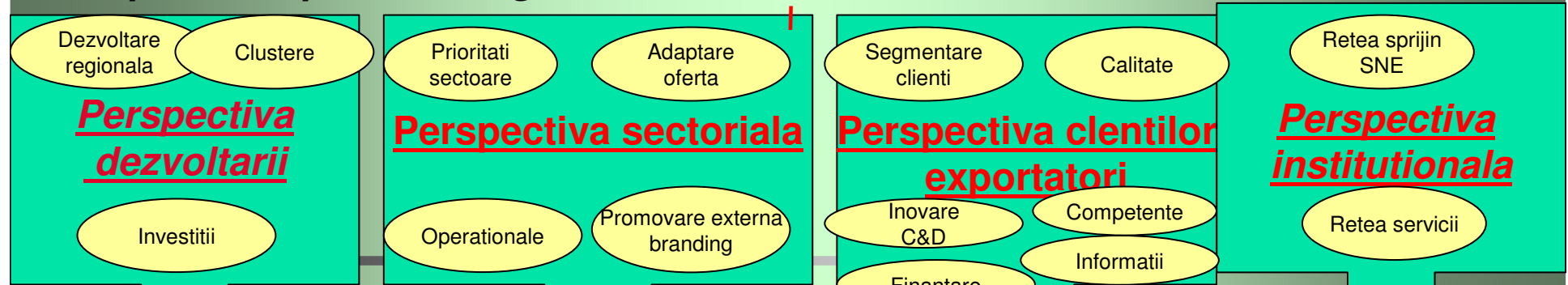
Paradigma nr 3, lantul valoric

- 
- ***Retinere si captare valoare;***
 - ***Noi lanturi valorice;***
 - ***Eficienta in lantul valoric;***
 - ***Sinergii intre lanturi cu efect de multiplicare si de dezvoltare la nivel de comunitati locale.***

Cadrul managerial

Viziune: declaratie concisa care sa ne focalizeze mental tuturor unde vrem sa ajungem

15 consideratii strategice : problemele, aspectele de interes strategic maxim care corespund scopului strategic extins al SNE



■ **Obiective:** Detalierea viziunii in teluri mai explicite, conforme perspectivelor;

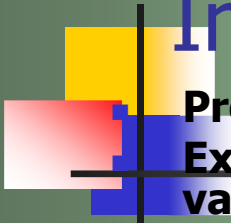
■ **Initiative:** actiuni care sa-mi dea siguranta ca ating obiectivele;

■ **Tinte si mod de masurare impact:** cum?, cat?, in ce fel?, cum masor? Cine si cand raspunde ?

Specificul inițiativelor

Inițiativele presupun responsabilitati, angajare si prioritizare la toate nivelurile:

- *micro, de firma;*
- *mezo, asociatii, nationale, locale;*
- *Banci; NGO, furnizori servicii;*
- *Comunitatea C&D, universitati;*
- *Administratie publica centrala sau locala;*
agentii guvernamentale, ministere;
- *Finatatori interni sau donatori externi;*
- *Sfera politica;*
- *Societatea civila, mass media.*



Initiative in curs de realizare conform SNE

**Promovarea de tehnologii "curate" si modernizare tehnologica;
Extinderea folosirii tehnologie informatiei in activitatile pe lantul
valoric;**

- **Adaptarea aptitudinilor manageriale si de marketing;**
- **Diversificarea continua a structurii productiei în conformitate cu nevoile consumatorului;**
- **Crearea si sustinerea scolii de design pentru mobilier si decoratiuni interioare;**
- **Capacitati distincte pentru fabricarea de componente de mobilier si redotarea capacitatilor existente de fabricare a produselor semifabricate si prefabricate necesare industriei mobilei;**
- **Dezvoltarea activitatii de cercetare – dezvoltare pentru diversificarea structurii productiei si promovarea unora dintre produsele eficiente;**
- **Dezvoltarea brandului sectorial si sprijinirea participarii agentilor economici la târguri si expozitii internationale si alte manifestari promotionale externe;**
- **Mentinerea coeziunii sociale îmbunatatind nivelul de pregatire profesionala a personalului;**
- **Extinderea implementarii sistemului de asigurare a calitatii si de certificare a conformitatii produselor;**
- **Aplicarea de masuri ecologice în procesele tehnologice si îmbunatatirea sistemului de management al deseurilor.**



Programul de sustinere cu finantare de la buget (I)

Participarea fabricilor de mobila si alte produse din lemn la targuri si expozitii internationale cu pavilion national:

- **2003 – 3 targuri** utilizand **34,4%** din fondurile totale realizate de intregul Program de participari la targuri;
- **2004 – 4 targuri** cu un procent de utilizare a fondurilor de **28,3 %**;
- **2005 – 4 targuri cu 25,9%** fonduri utilizate din total;
- **2006 – 7 targuri cu procent de 21,09 %**, iar **in acest an** este prevazuta participarea cu sprijin de la bugetul de stat la un numar de **8 targuri specializate de mobila si un targ de semifabricate din lemn.**
- promovarea unui parteneriat public – privat în abordarea și organizarea manifestărilor expoziționale si în scopul atragerii cât mai multor firme românești la manifestările expoziționale și realizarea unor programe de promovare incisive și eficiente;
- creșterea exigenței în selectarea expozanților, exponatelor și materialelor promoționale, utilizându-se numai mijloace moderne de prezentare;
- asigurarea de programe concrete de contacte și negocieri pentru firmele românești participante și acordarea de asistență de specialitate în fazele de pregatire și derulare a acțiunilor de promovare;
- organizarea unor acțiuni promoționale si de publicitate;



Programul de sustinere cu finantare de la buget (II)

- realizarea in anul **2004** a unui studiu "**Piata mobilei in Federatia Rusa**" prin cofinantare 50% cu patronatul APMR in valoare de 7500 RON;
- in **2005** s-a realizat "**Analiza privind factorii de competitivitate pentru adaptarea ofertei romanesti de mobila la parametrii tehnico-economici ai productiei de export din unele tari din Europa**", tot prin cofinantare de 50 % precum si finantarea 100 % pentru realizarea a **doua cataloage cu firmele producatoare de mobila** in 3000 ex. **in limbile engleza si rusa** (fonduri alocate acestor proiecte 2,5 miliarde lei vechi).
- **CD-ROM-ul privind oferta generala de export a Romaniei pe care l-am realizat in colaborare cu CCIR.**
- In planul de promovare pe **2007** avem in vedere realizarea la solicitarea **ASFOR** a unui **catalog si CD-ROM multimedia**, in vederea prezentarii ofertei de export
- **Branding sectorial**, componenta a planului de actiuni al Strategiei Nationale de Export, include alaturi de brandul romanesc in domeniul IT, cel initiat deja pentru sectorul vie-vin si sectorul confectionii si **industria mobilei, sector prioritar** pentru export.