



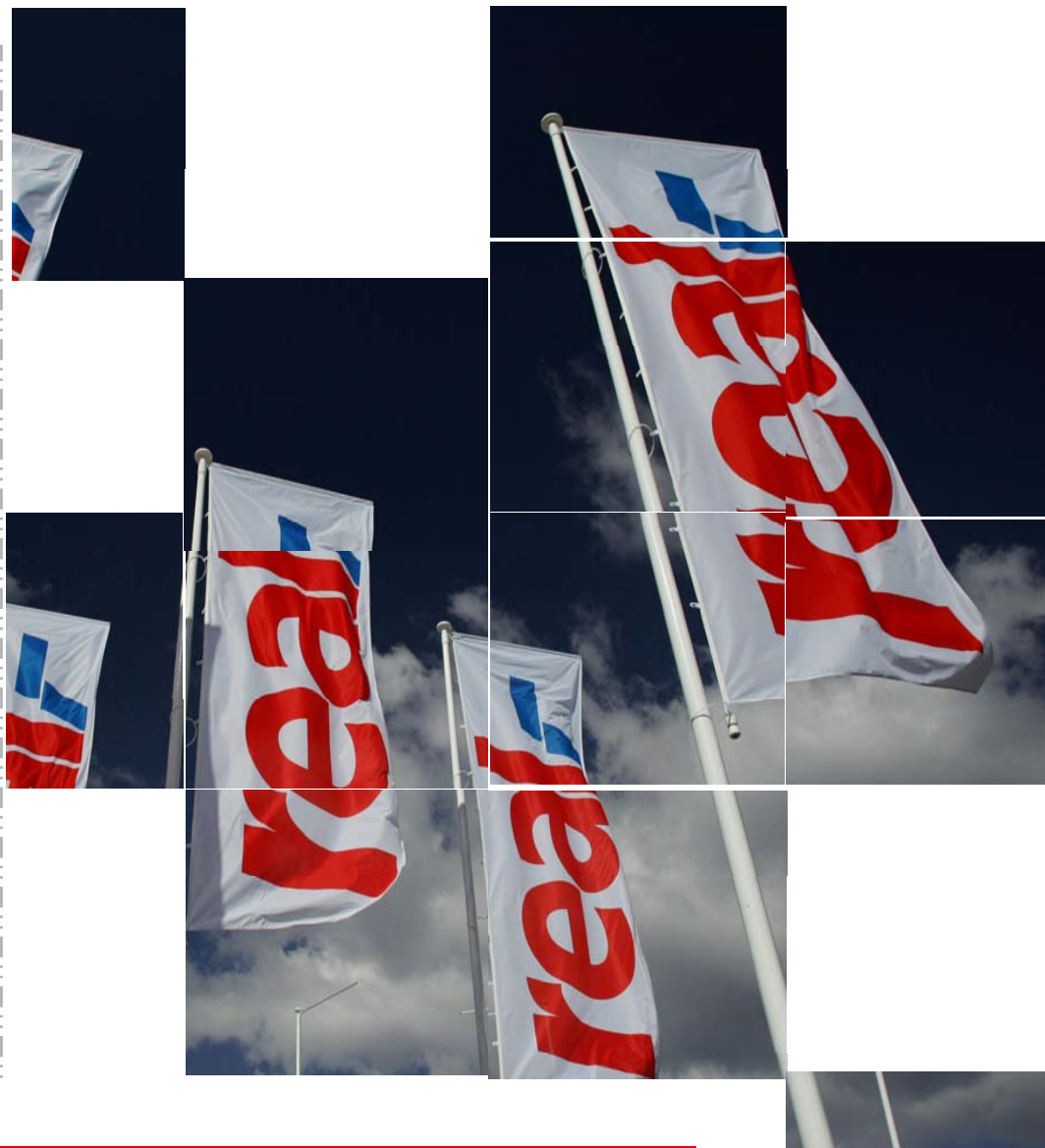
‘Produceti romaneste, Vindem romaneste’ O prioritate strategica pentru real,- Romania

2012 - Local Suppliers Development team
Bucuresti 25 octombrie

CONSOLIDAREA PARTENERIATELOR CU PRODUCATORII LOCALI

O STRATEGIE real,- PE TERMEN LUNG

- ☐ O noua abordare de piata prin programul “Produceti Romaneste, Vindem Romaneste” lansat in noiembrie 2010
- ☐ Organizarea de Forumuri de informare, targuri de contractari cu producatorii locali in zonele unde real,- este prezent
- ☐ Sprijin pentru producatorii regionali si locali => preturi bune si competitive, raport calitate pret pentru consumatori
- ☐ Clienti multumiti in magazin, care gasesc produse naturale din ferme locale sau articole produse in Romania
- ☐ Incurajarea clientilor sa cumpere produse romanesti: alimentare si nealimentare



PERSPECTIVELE PROGRAMULUI

- Amplificarea sourcing-ului, atât în zona produselor alimentare cât și în zona produselor nealimentare prin atragerea furnizorilor de artizanat, ceramică, covoare etc.
- Aprovizionarea de la producătorii locali se concretizează în game permanente
- Formarea și pregătirea producătorilor pentru a răspunde cu succes cerințelor comerțului modern
- Extinderea targurilor de produse tradiționale și ecologice, o altă formă de concretizare a dialogului dintre real,- și producătorii locali

festivalul trufandalelor de primăvară

CUMPARATI românește

Ion Dobrică
Producător local

„În primăvară se fac doi ani de când livrez pentru real.”

„Bine ați venit!” ne întâmpină zâmbind Ion Dobrică, partenerul nostru din Crețești, județul Ilfov. Deși suntem la doar 15 km de oraș, descoperim o lume total diferită. „De unde vreți să începem?..”, așa vedem că aproape în fiecare gospodărie se află amenajat un solar sau o seră, pline de „trufandale”. Cea mai mare surpriză a fost însă felul în care s-a organizat și funcționează comunitatea locală, robustă, cu legături de familie și prietenie, și eficiența unei multinaționale.

„Eu le fac acum o „rampă”, să aibă de unde începe...” continuă Ion Dobrică, vorbind despre copiii săi. Cel mare e anul III la facultate, cel mic în clasa I. „Noi dintotdeauna am lucrat în agricultură, și eu și părinții mei...”

La sfârșit l-am întrebat ce mesaj ar avea pentru clienți, iar răspunsul a fost simplu: „Cumpărați românește!”.

real

OPORTUNITATILE PROGRAMULUI

- ❑ Piata de desfacere pentru produsele locale => recunoastere regionala
- ❑ Garantia unei colaborari pe termen lung
- ❑ Dezvoltarea afacerii si trecerea la un nou nivel de performanta
- ❑ Noi locuri de munca pentru producatori si colaboratorii lor
- ❑ Incurajarea si educarea clientilor sa cumpere produse romanesti



OPORTUNITATILE PROGRAMULUI

- ❑ Desfacerea si promovarea intensa a produselor locale si traditionale
- ❑ O retea moderna de distributie asigurata de real,- producatorilor locali
- ❑ Locatii speciale in cadrul magazinului
- ❑ Semnalizare puternica la raft a produselor locale
- ❑ Actiuni dedicate produselor si producatorilor locali
- ❑ Reclama pe pagina de web a companiei



CRESTEM IMPREUNA CU PARTENERII NOSTRI

- Crește numărul furnizorilor locali care înțeleg că trebuie să respecte calitatea, cantitățile și termenele agreeate contractual și că trebuie să fie constanți în executia contractului
- În domeniul manufacturier, furnizorii locali se structurează în vederea creșterii volumelor în concordanță cu nevoile unui lanț de magazine
- Oportunități de creștere a afacerii: micii producători locali sunt listați inițial în unul, două magazine, apoi la nivel regional și în final - obiectivul nostru principal - la nivel național
- Creștem împreună: Sprijinim producătorii locali prin condițiile avantajoase de colaborare



CRESTEM IMPREUNA CU PARTENERII NOSTRI

- In domeniul Fructelor si Legumelor creste numarul producatorilor care stapanesc foarte bine tehnologiile si livreaza produse de calitate
- Exista o mai buna coordonare cu producatorii locali in ceea ce priveste sortarea, ambalarea si etichetarea produselor, dar si promovarea acestora in magazine
- Producatorii locali au invatat ca pot sa-si diversifice portofoliul pe baza solicitarilor noastre specifice, ca pot creste afacerea in care activeaza, ca isi pot consolida volumele si pot ajunge la stabilitate cu un partener cum este real,- Hypermarket



IMPORTANTA SEMNALIZARII LA RAFT

➡ Semnalizare la raft:



Wobblers & shelf stripes

POVESTI DE SUCCES

- Peste 100 de noi contracte semnate cu producatori locali
- Operatiuni spot: mai mult de 97 de tone de mere romanesti vandute in 4 zile in magazinele real,-
- Peste 1,200 tone de mere romanesti vandute in plus in 2011 fata de 2010
- Peste 1,000 tone de cartofi romanesti vanduti in plus in 2011 fata de 2010
- Mai mult de 240 de articole noi, listate in gama permanenta, in magazinele real,-
- Peste 150,000 litri de suc de mere produs din mere romanesti si vandut in 2012



Ing. Florea Viorica
Toia Duo SRL
Horticultură

real-

PRODUCETI românește,
VINDEM românește

