The background of the slide features a still life composition of beer. In the foreground, three glasses are prominently displayed on a dark wooden surface. On the left is a tall, slender glass filled with a golden beer topped with a thick white head of foam. In the center is a shorter, wider glass containing an amber-colored beer with a similar head of foam. On the right is a dark mug filled with a dark, stout-like beer, also topped with a thick head of foam. To the right of the glasses, there is a bundle of golden wheat stalks and a small cluster of fresh green hops. The lighting is warm and focused, creating a rich, textured scene.

# Sectorul berii, important stimul pentru agricultura României

MediafaxTalks  
about Brewing&Agriculture  
23 octombrie 2012



# Agenda

- Asociația Berarii României, vocea producătorilor de bere
- Ingrediente naturale pentru o bere de calitate
- Piața berii din România
- Industria berii, un sector patriotic al economiei
- Industria berii, important stimul pentru sectorul agricol din România
- Concluzii





Asociația Berarii României a fost fondată în 2004, membrii săi fiind cei mai importanți producători de bere și materii prime din România

**Misiune:** Promovarea și dezvoltarea unei industrii a berii responsabile și puternice în România.

## Memברי

### Producători de bere

- BERGENBIER SA
- HEINEKEN Romania
- ROMAQUA Group
- URBB
- URSUS Breweries
- CLINICA DE BERE (2012)

### Producători de materii prime

- Soufflet Malt Romania
- Asociația Producătorilor de Hamei



Cei șase producători de bere membri ai **Asociației** cumulează 90% din totalul pieței berii din România

## Producători de bere

- 90% din totalul pieței berii
- 4.100 locuri de muncă directe
- 10 fabrici de bere
- contribuția la bugetul de stat în 2011 a fost de peste 272 milioane euro

Investiții totale cumulate până în prezent: **1,2 miliarde euro.**

La nivelul anului 2011 investițiile cumulate au fost de:  
**61 milioane euro.**

Sursă: Asociația Berarii României



# Principalii producători de malț și hamei sunt membri ai **Asociației Berarii României**

## Producători de materii prime

- 118 locuri de muncă
- 9 unități de producție
- contribuția la bugetul de stat în 2011 a fost de **8 milioane euro**

Sursă: Asociația Berarii României





# Berea și ingredientele sale



- Berea este o băutură cu un conținut scăzut de alcool fabricată din cereale malțificate și nemalțificate, hamei, drojdie de bere și apă.
- Pe lângă berea de tip pils, pe piața berii din România există și beri speciale (beri aromatizate, mixuri de bere), precum și beri fără alcool.



# Aur galben și aur verde

**Cereale** – malțificate și nemalțificate – cel mai important tip de cereale folosit la fabricarea berii este orzul care devine ingredient în urma unui proces de malțificare. Pot fi folosite însă și alte cereale malțificate sau nemalțificate, cum sunt: porumb, orez, grâu etc.

**Hamei** – datorită aportului pe care îl aduce în procesul de fabricare al berii, hameiul este supranumit și “aurul verde” sau “inima berii”. Hameiul dă berii gustul amăru și are rol de conservant.





# Știință exactă și peste 90% apă

**Drojdie de bere** – transformă zahărul din mustul de bere în alcool și CO<sub>2</sub>.

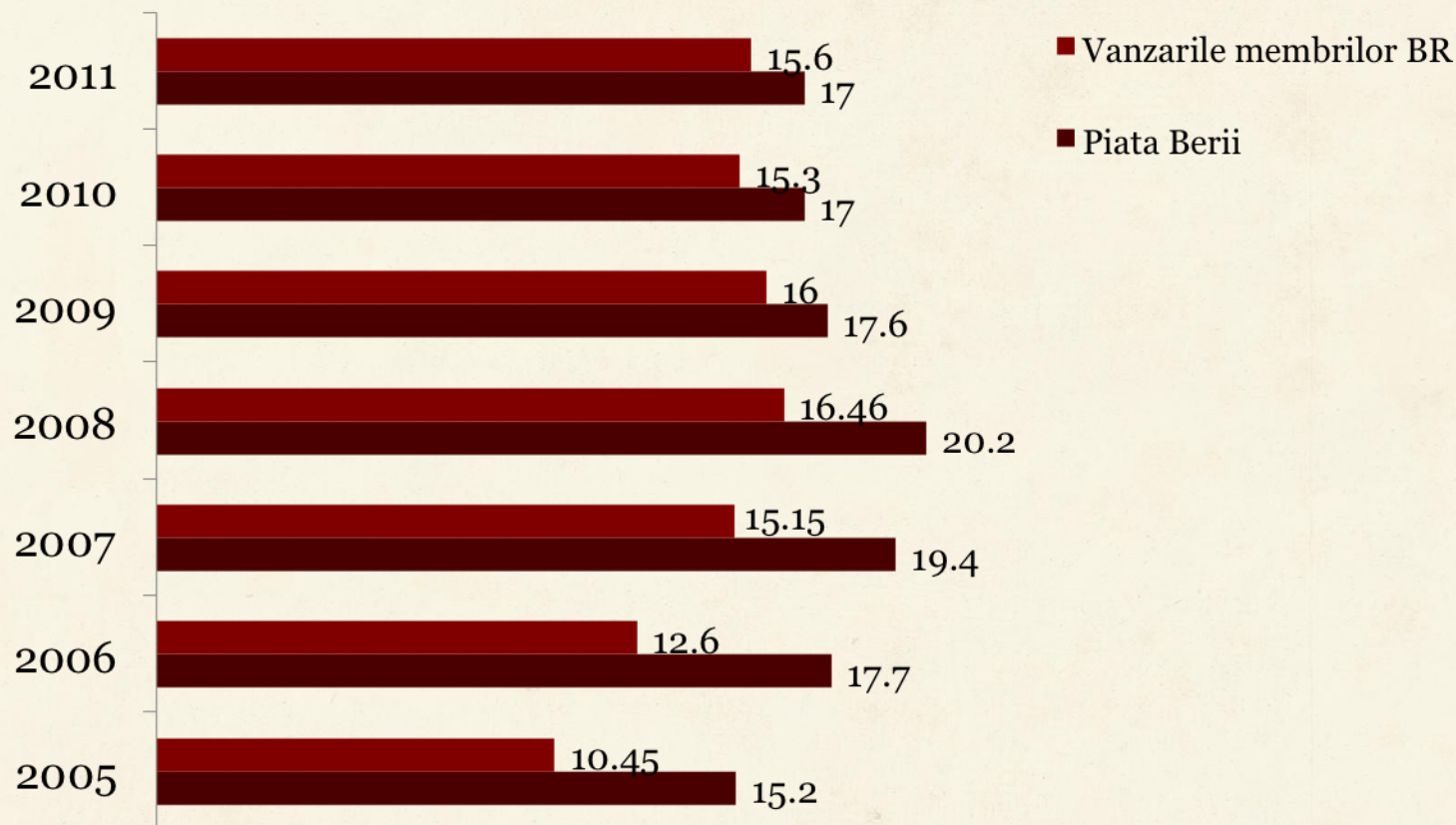
**Apă** – apa trebuie să îndeplinească standarde stricte de calitate, ținând cont de faptul că este cea care permite celorlalte ingrediente să-și elibereze aromele.



# Piața berii din România



# Piața berii – evoluția consumului (mil. hl)

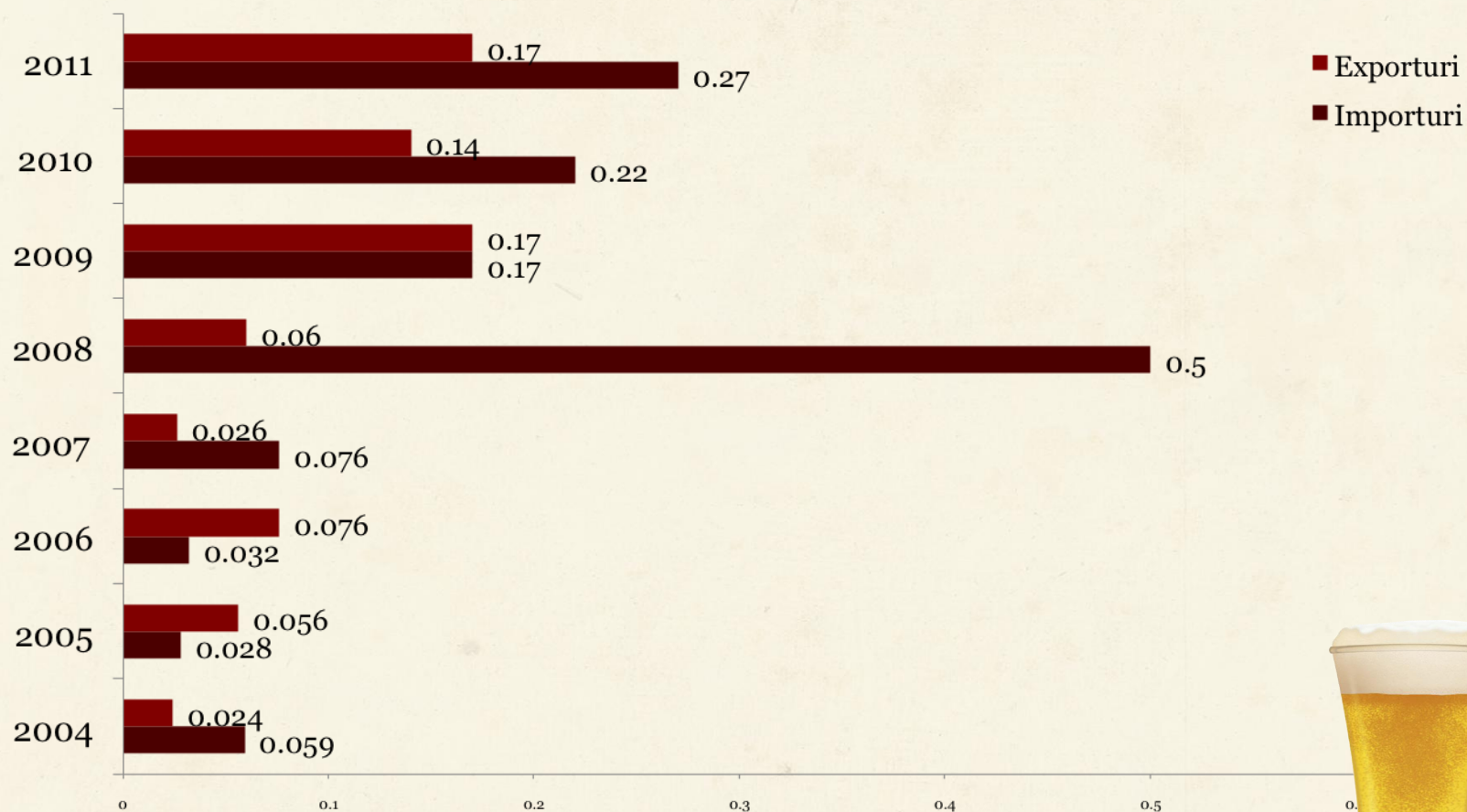


Surse: Institutul National de Statistică și Asociația Berării României/  
\*2009 este primul an care include și vânzările Romaqua Group





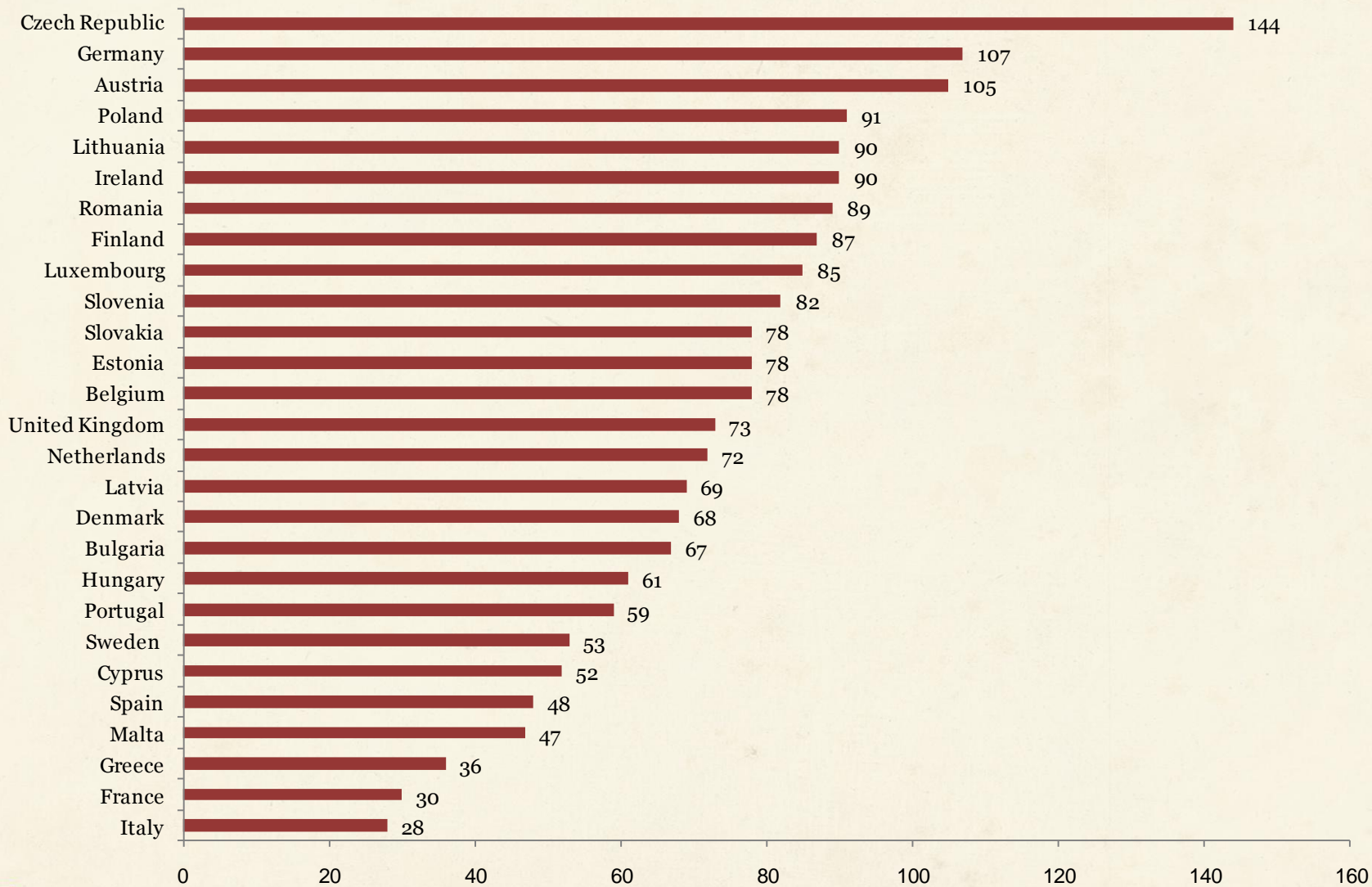
# Piața berii – export și import (mil. hl)



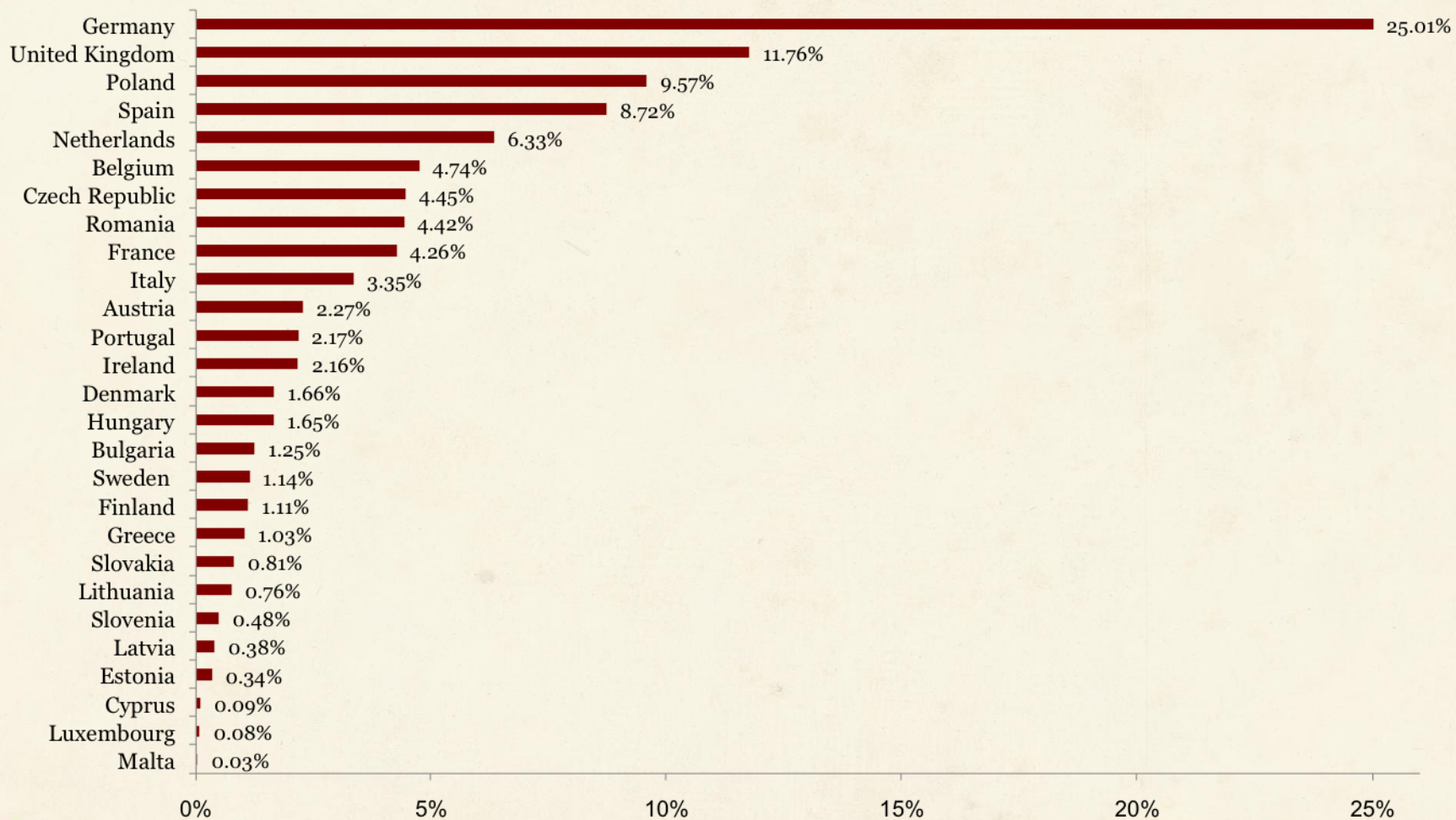
Surse: Institutul National de Statistică și Asociația Berării României



## România ocupă locul 7 în rândul țărilor UE, cu un consum de 89 l/ cap de locuitor



# 4,42% din berea consumată în UE este produsă în România






# Peste 98% din berea consumată de români este produsă la ei în țară



La nivelul pieței berii se înregistrează cel mai mic nivel al importurilor din industria alimentară





Producția de  
bere, un sector  
patriotic al  
economiei  
României

## Producție locală

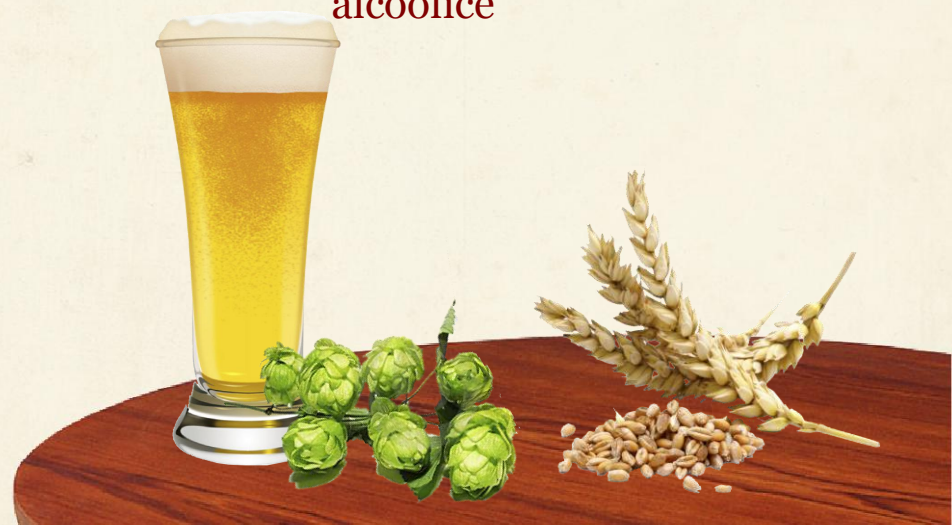
- Peste 98% din berea consumată de români este acoperită prin producția locală
- La nivelul pieței berii se înregistrează cel mai mic nivel al importurilor din industria alimentară

## ZERO evaziune fiscală

- NU există piață neagră

## Contribuții importante la bugetul de stat

- Din prețul unei beri 45% este reprezentat de taxe
- Berea plătește către bugetul de stat cel mai mare procent reprezentat de acciză în comparație cu sectorul băuturilor alcoolice







Industria berii,  
stimul important  
pentru sectorul  
agricol din  
România

# Sectorul berii are un efect puternic de multiplicare la nivelul economiei României

83% din valoarea totală a producției o reprezintă achiziția de bunuri și servicii necesare fabricilor de bere, iar 66% din această valoare este folosită pentru achiziția de bunuri și servicii exclusiv din România.

Producția de bere are astfel un important impact economic asupra unor sectoare cum sunt: agricultura, media și marketing, transport și ambalaje.

**500 milioane Euro** este valoarea bunurilor și serviciilor achiziționate de sectorul producției de bere

**509 milioane Euro** este valoarea adăugată datorată producției de bere



# 509 milioane de euro – Valoarea adăugată totală generală



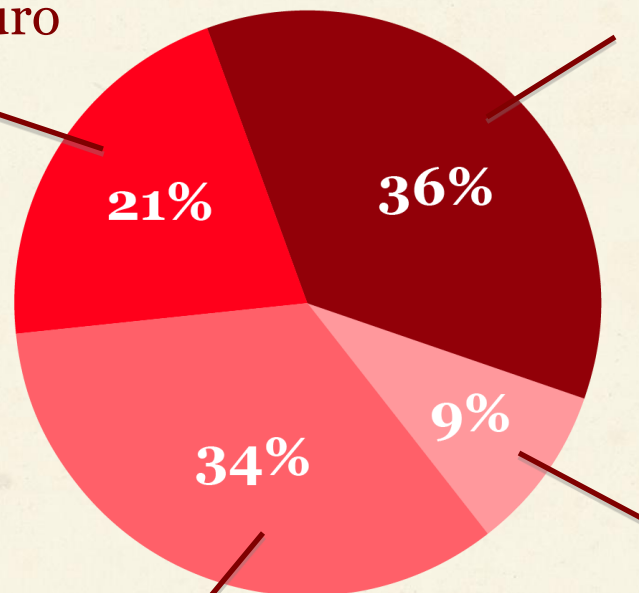
Berarii  
104 mil. de euro



HoReCa  
185 mil. de euro



Agricultură:  
59 mil. de euro



Retail  
45 mil. de euro



Furnizori:  
175 mil. de euro





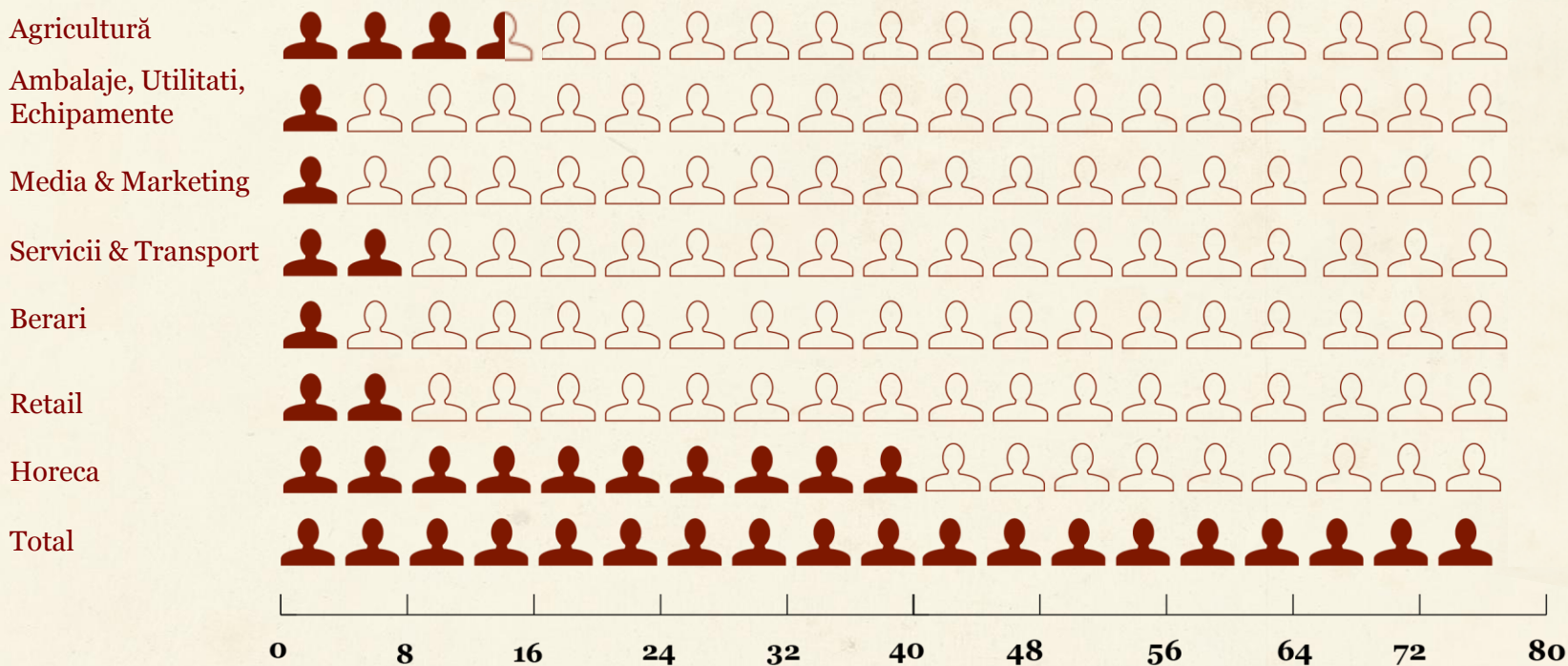
# Industria berii, stimul pentru piața muncii din România

Sectoare economice	Stimul	Stimul la nivelul Romaniei		Cifra de afaceri/ angajat	Numarul de locuri de munca directe	Numarul de locuri de munca indirecte
	(mil. Euro)	% cheltuiti in propria tara	(mil. Euro)	(Euro)		
Agricultura	106.2	55.7	59.1	6,523	9,066	13,948
Utilitati	22.5	97.7	22	84,902	259	398
Industria producatoare de ambalaje	66.8	53.3	35.6	33,581	1,061	1,632
Echipamente	116.2	38.9	45.2	33,581	1,347	2,072
Transport	39.7	100	39.7	37,066	1,071	1,648
Media, marketing	75	89.2	66.9	25,461	2,629	4,045
Servicii	74.3	84.5	62.8	25,461	2,468	3,797
Total	500.7	-	331		17,901	
Impact direct, ca procent din impactul total					65	
						27,540




# Sectorul berii generează în agricultură un necesar de forță de muncă de 14.000 persoane

## Numărul locurilor de muncă (mii)



Totalul este de 79 000 de oameni.

 = 4000 de oameni

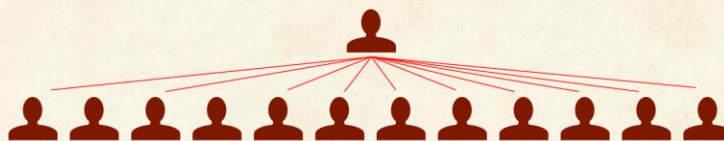


Sursă: Asociația Berării României și Studiul "Contribuția industriei berii la nivelul economiei europene", Regioplan și Ernst&Young, ediția 2011



# La 1 loc de muncă creat în sectorul berii sunt generate cel puțin 2 în agricultură

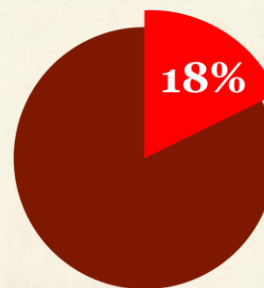
La un loc de muncă creat în sectorul berii sunt generate cel puțin 12 la nivelul întregii economii



La 1 loc de muncă creat în sectorul berii sunt generate cel puțin 2 în agricultură



18% este ponderea locurilor de muncă datorate sectorului berii create în agricultură din totalul locurilor de muncă generate la nivelul economiei





# Concluzii

- Consumul intern de bere este acoperit aproape în întregime de producția locală (peste 98%)
- Sectorul berii are o influență pozitivă la nivelul întregii economii a României și un rol important de stimulare a agriculturii
- Suprafețele cultivate cu orz și hamei pe teritoriul României se pot extinde în perioada următoare prin aplicarea unor politici publice adecvate
- Sectorul berii este un partener pe termen lung și
- constant al sectorului agricol din țara noastră



Vă mulțumim!

