

Comunicat de presă
9 mai 2007

Mediafax organizează conferința dedicată industriei lemnului **Mediafax Talks about Wood Industry**

București, 9 mai 2007 - Mediafax, cel mai mare furnizor român de informație generală și de afaceri, reunește marii jucători din industria lemnului și autoritățile competente într-o dezbatere despre viitorul și potențialul acestei industrii, în cadrul Mediafax Talks about Wood Industry, pe 28 mai, la Hotel Novotel din București.

Evenimentul, cu tema "Standarde, oportunități și provocări pentru afacerile cu lemn", dă ocazia participanților să afle cele mai noi date despre starea actuală a industriei românești a lemnului și să discute, împreună cu toate părțile implicate, evoluția domeniului și oportunitățile de dezvoltare a afacerilor cu lemn.

"Mediafax Talks about Wood Industry oferă companiilor care își bazează activitatea pe industria lemnului posibilitatea de a găsi împreună soluții și de a face schimb de know-how, în contextul în care pe piață au intrat mari jucători internaționali, prețurile la materii prime și materiale cresc constant, iar produsele contrafăcute ("made-in-china") constituie o concurență neloială pentru exporturile românești," a declarat Cornel Bălan, events manager Mediafax.

Prima sesiune a conferinței Mediafax Talks about Wood Industry abordează subiecte precum forța de muncă în industria lemnului, situația fondului forestier românesc și evoluția prețului masei lemnoase, statutul României printre țările producătoare de mobilă, standardele europene pentru producția autohtonă de mobilă. Reprezentanții Romsilva, ai Asociației Patronale a Forestierilor din România (ASFOR), ai Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR) și ai Romanian Accreditation Association vor dezbate împreună cu participanții și subiecte precum protecția mediului, programele europene de protecție a pădurilor și influențele industriei lemnului asupra domeniilor conexe.

Afacerile care folosesc lemnul ca materie primă vor fi analizate în cea de-a doua parte a Mediafax Talks about Wood Industry, care se va concentra pe cele mai noi tendințe în mobilier, rețelele moderne de comerț cu mobilier, ascensiunea cererii pentru construcțiile din lemn, precum și pe programele de finanțare pentru IMM-uri.

La eveniment sunt invitați cei mai mari producători și importatori de mobilă și accesorii pentru această industrie, producători de utilaje de prelucrare a lemnului și motounelte, producători de adezivi, baițuri și vopsele, arhitecți, designeri de interioare, retaileri specializați pe zona de mobilier, developeri, investitori pentru industria lemnului, constructori de case din lemn. Înscrierile pentru participarea la Mediafax Talks about Wood Industry se fac pe website-ul evenimentului, la adresa www.mediafaxtalks.ro/wood, sau telefonic la 031.825.61.62 și 031.825.64.31, în perioada 9 - 27 mai 2007.

Printre vorbitorii invitați la Mediafax Talks about Wood Industry se numără: Iuliu Winkler (șeful Departamentului de Comerț Exterior, secretar de stat în Ministerul pentru Întreprinderi Mici și

Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale), Aldea Dan Ioan (director general al RNP Romsilva), Aurel Rizea (președintele Asociației Producătorilor de Mobilă din România - APMR), Mihai Ionescu (președinte al Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România - ANEIR), Ovidiu Nicolescu (președintele Consiliului Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România, Asociația Întreprinzătorilor Mici și Mijlocii – CNÎPMMR), Cosmin Capră (director general Holzindustrie Schweighofer România).

Despre Mediafax

Mediafax este cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România, lider pe această piață de 15 ani. Înființată în 1991, compania Mediafax face parte din cel mai mare trust media din România, Media Pro, și are peste 1.700 de clienți din mass-media, sectorul public și cel de afaceri. Printre produsele și serviciile Mediafax se numără: fluxuri zilnice de știri și fotografie de presă, înregistrări audio cu declarații și interviuri în exclusivitate, servicii de monitorizare de presă, buletine informative specializate pe domenii economice, anuare de specialitate.

Despre Mediafax Talks

Începând din 2006, Mediafax oferă comunității de afaceri din România mai mult decât informație. Prin evenimentele Mediafax Talks, oamenii de afaceri au la dispoziție un forum de dezbateră și o modalitate de dialog cu autoritățile. Așa au fost lansate primele ediții ale conferințelor Mediafax Talks, care reunesc marii jucători de pe diverse piețe și reprezentanții autorităților din domeniu, cu scopul de a dezbate subiectele cele mai arzătoare ale respectivei piețe.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Mădălina Marincu, PR Executive, Mediafax, madalina.marincu@mediafax.ro, 031/82.56.129.