



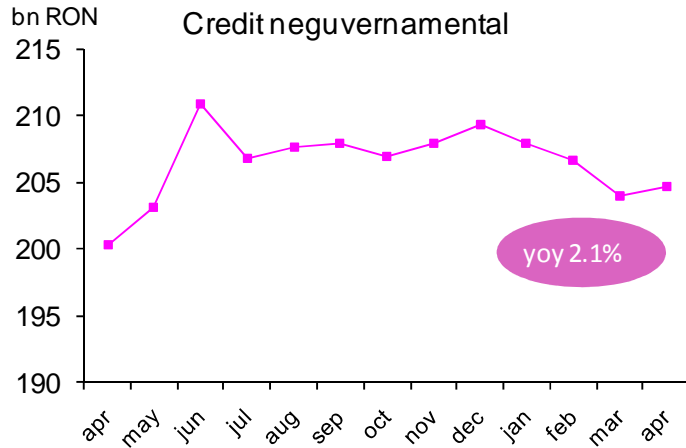
**Produse financiare destinate IMM urilor
Sugestii pentru eligibilitate
Greutati intampinate de catre
antreprenori**

**Daniela Niculescu
Director Directia IMM**

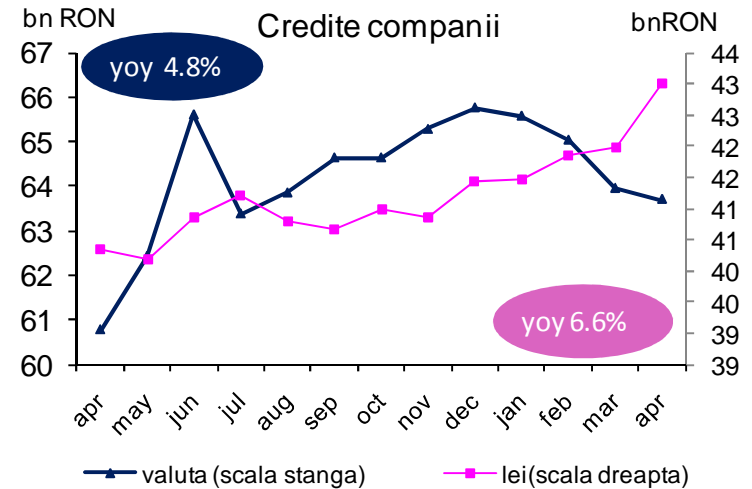
Alpha Bank Romania

26 MAI 2011

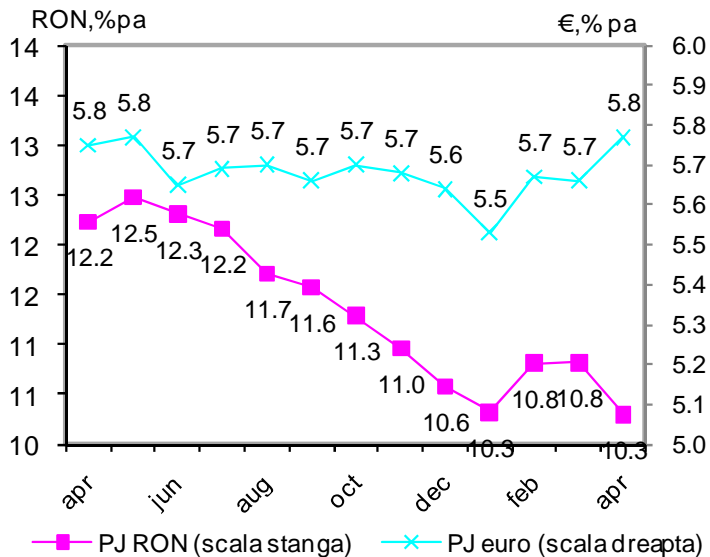
Credit neguvernamental in usoara crestere



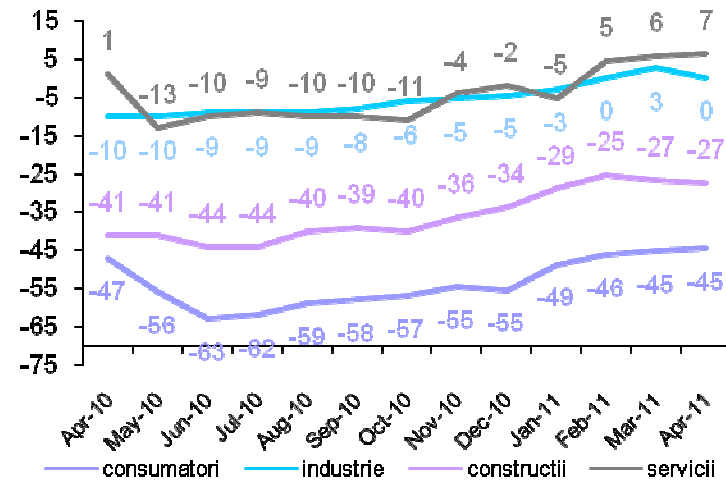
RON-izarea creditarii companiilor



Dobanzi active companii



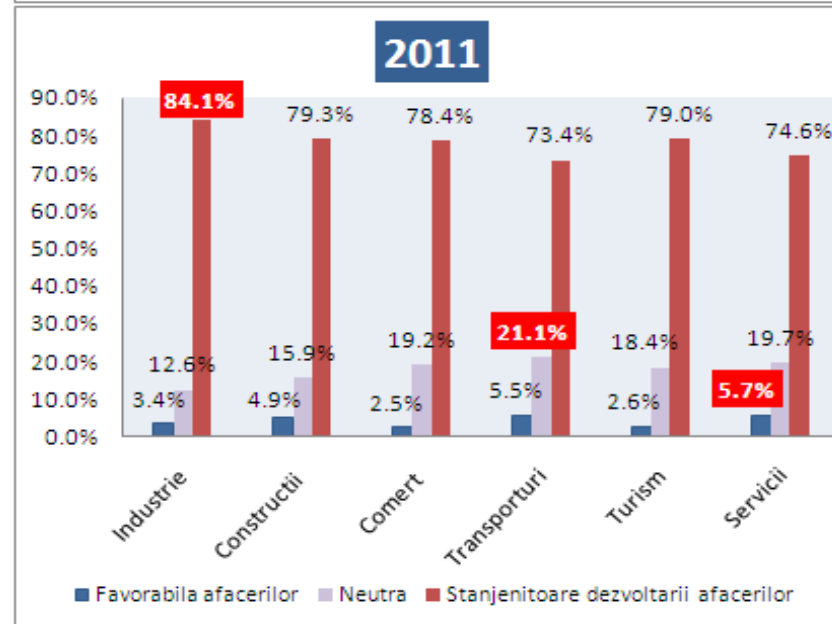
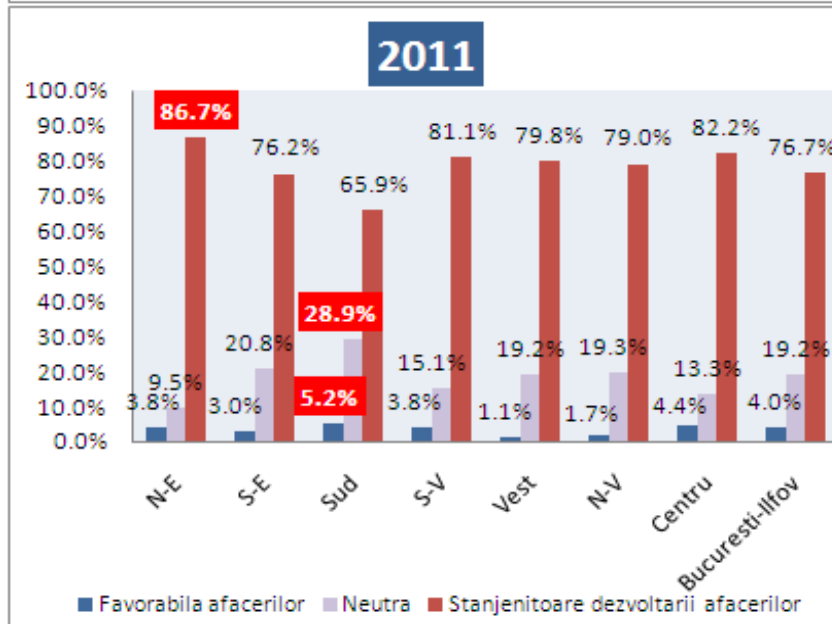
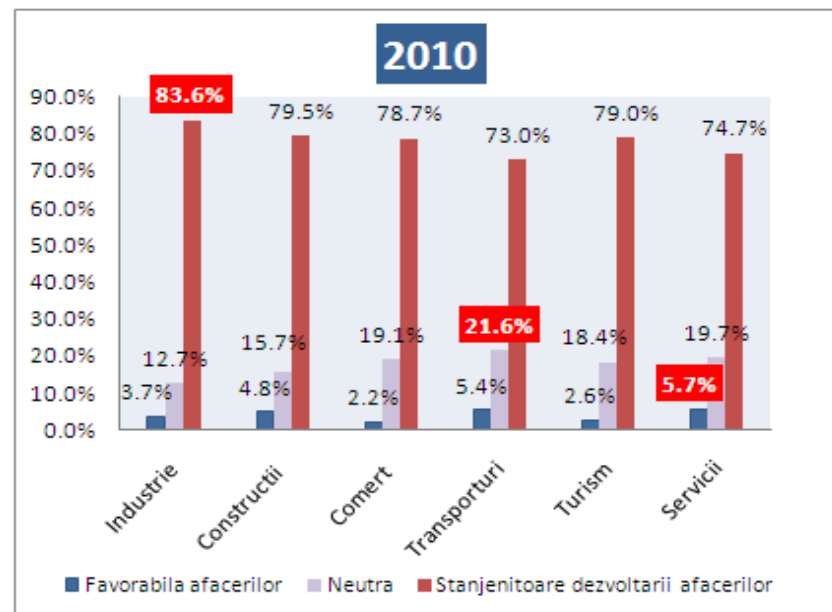
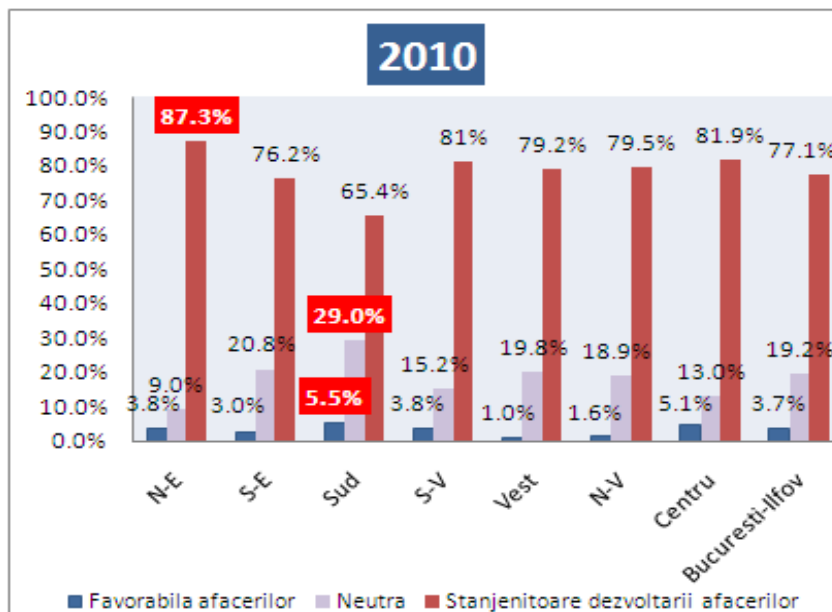
Usoara revenire a increderii in economie



Sursa: BNR, Comisia Europeana

Valori medii din 1990: industria -2.2, servicii 17, constructii -12.4, consumatori -28

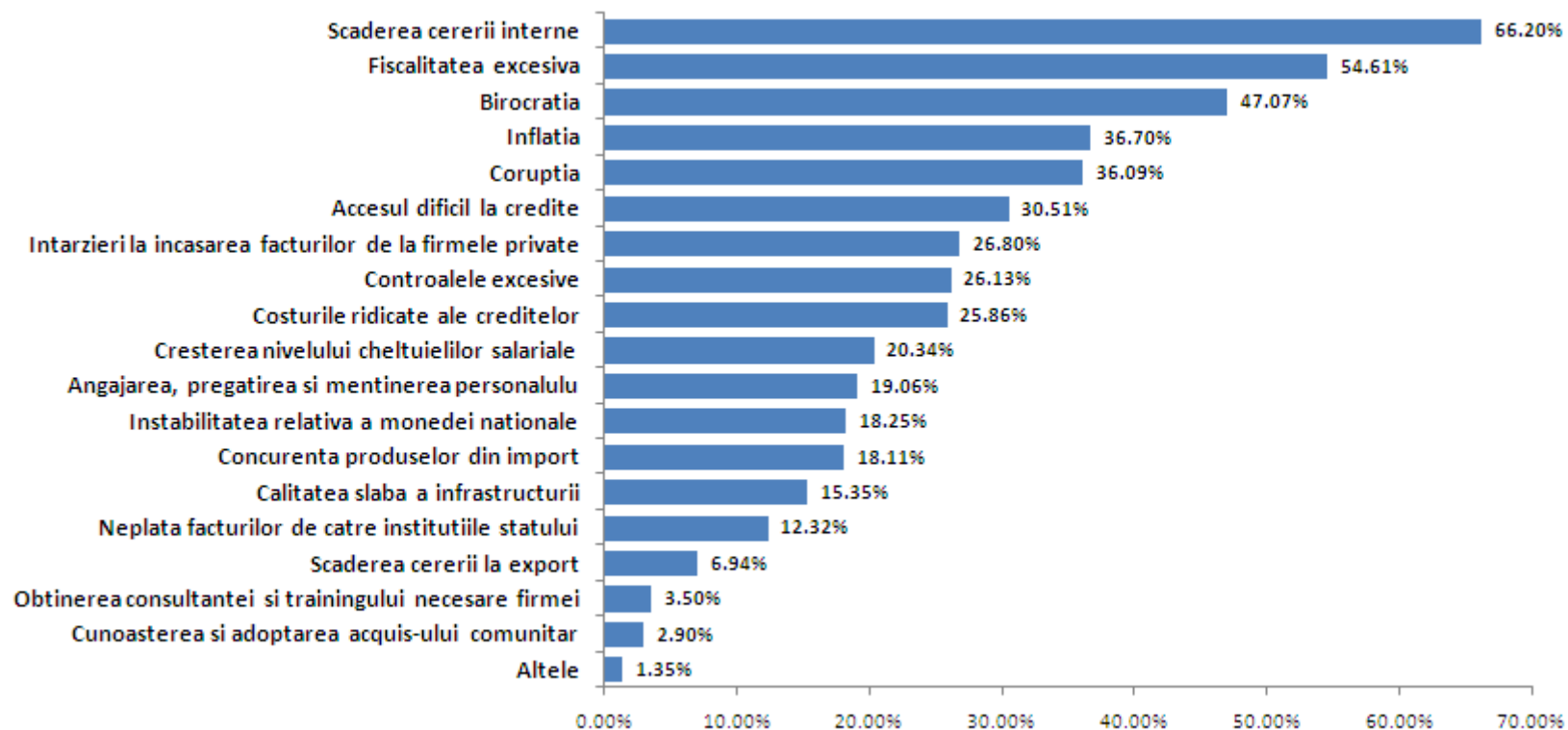
APRECIEREA INTREPRINZATORILOR CU PRIVIRE LA EVOLUTIA 2010/2011 A MEDIULUI DE AFACERI



DIFICULTATI MAJORE CU CARE S-AU CONFRUNTAT IMM-urile (2009)

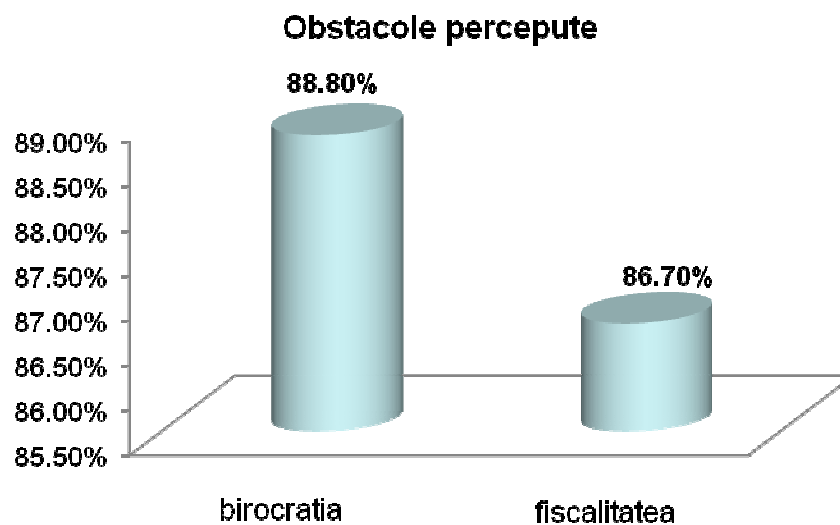
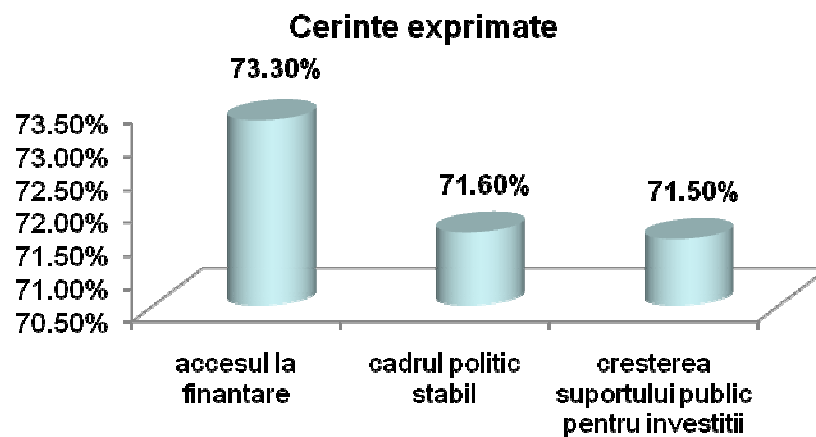


ALPHA BANK



* sursa: CARTA ALBA a IMM-urilor 2010

PERCEPTIILE INTREPRINZATORILOR CU PRIVIRE LA IMPACTUL CRIZEI

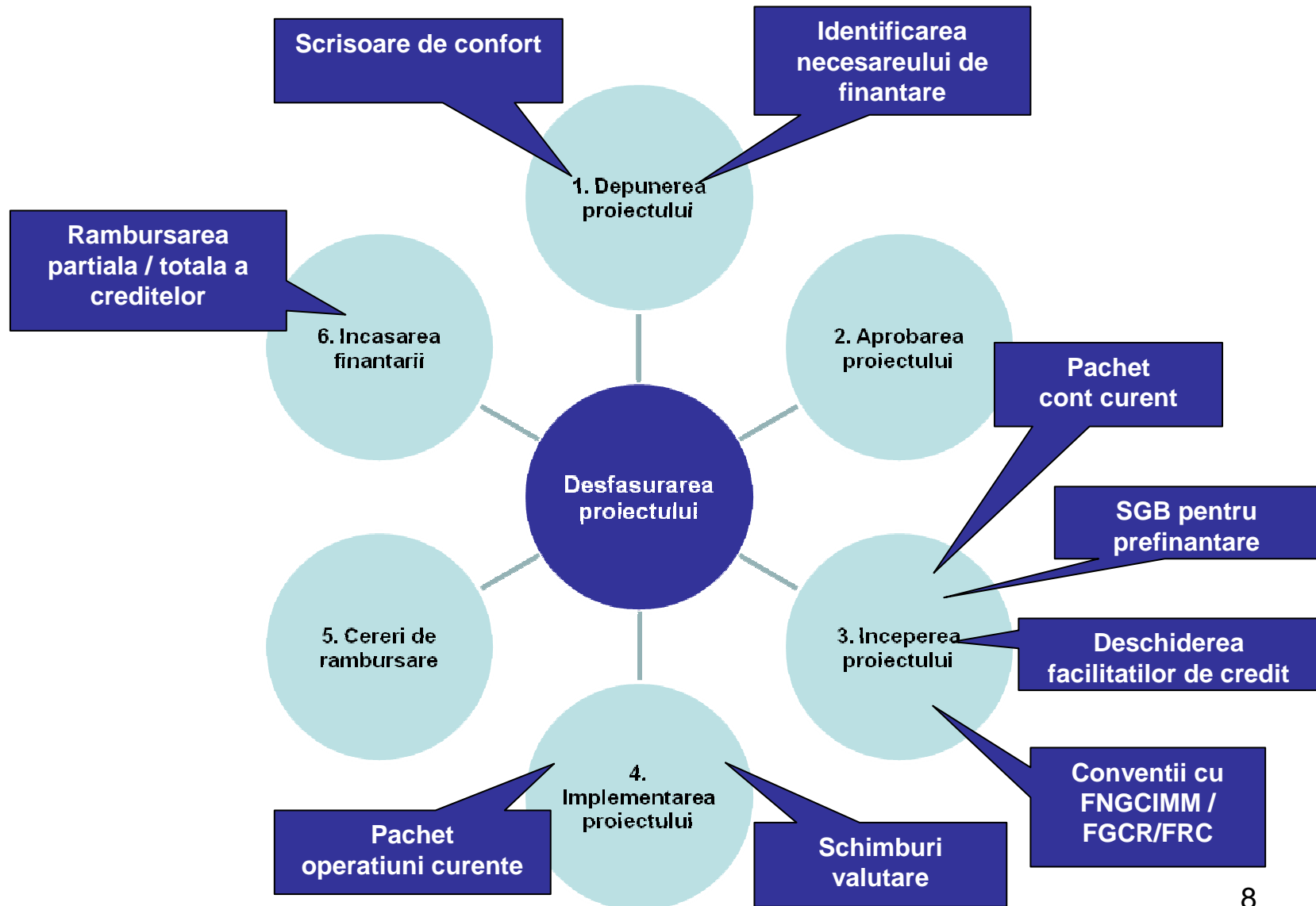




- Resursele antreprenorului
- Elemente esentiale:
 - daca firma are o piata
 - daca a analizat competitia si daca
 - din incasari minus costuri (inclusiv dobanda), depreciere si impozite firma este capabila sa ramburseze, creditul.
- Ipotezele initiale asupra productiei, vanzarilor si costurilor trebuie sa fie realiste pentru a putea face fata unor schimbari, pentru ca uneori lucrurile se pot schima si nu neaparat in bine
- Lichiditatea element important
- Analiza cash flow ului trebuie facuta cu mare atentie si are o contributie importanta in decizia de finantare impreuna cu analiza planului de afaceri



- Optimizare fiscala; veniturile obtinute in realitate > veniturile declarate;
- Angajament redus din partea proprietarilor:
- Predictibilitatea redusa a afacerilor; 10% dintre companiile inregistrate si-au schimbat domeniul de activitate in cursul anului 2010.
- Relatia cu banca – autoritatea evalueaza proiectul pe cand banca evalueaza compania in sine
- Dimensionarea corecta si obiectiva necesarului de finantare in functie de capacitatea societatii de a implementa proiectul precum si de evolutia pietei si de previziunile financiare pe termen mediu si lung
- Inexistenta unui plan alternativ in cazul in care sunt intarzieri in finalizarea proiectului
- Perioada lunga de evaluare si selectie a proiectelor
- Modificari ale cerintelor autoritatilor in etapele de implementare
- Intarzieri in rambursarea cheltuielilor eligibile – consecinte financiare negative
- Lipsa consultantilor atat in perioada de prefinantare cat si pe parcursul implementarii





Fondurile europene si eficientizarea activitatii IMM-urilor

**Iulia Teodora Pasa
Head of Structural Funds
Department**

Sumar:

- Eforturi la nivel european;
- IMM-urile in noua strategie UE de crestere economica;
- Mediul de afaceri
- Solutii pentru reducerea costurilor;
- Simplificarea procedurilor pentru accesare/implementare



- Crearea unui mediu in care antreprenorii sa poata prospera;
- Facilitarea participarii IMM-urilor la programele nerambursabile;
- Promovarea ameliorarii competentelor in cadrul IMM-urilor si a formelor de inovare



- Economie inteligenta, durabila si favorabila incluziunii
- Ocuparea fortei de munca
- Inovarea
- Educatia
- Incluziunea sociala
- Mediul/Energia



Programe

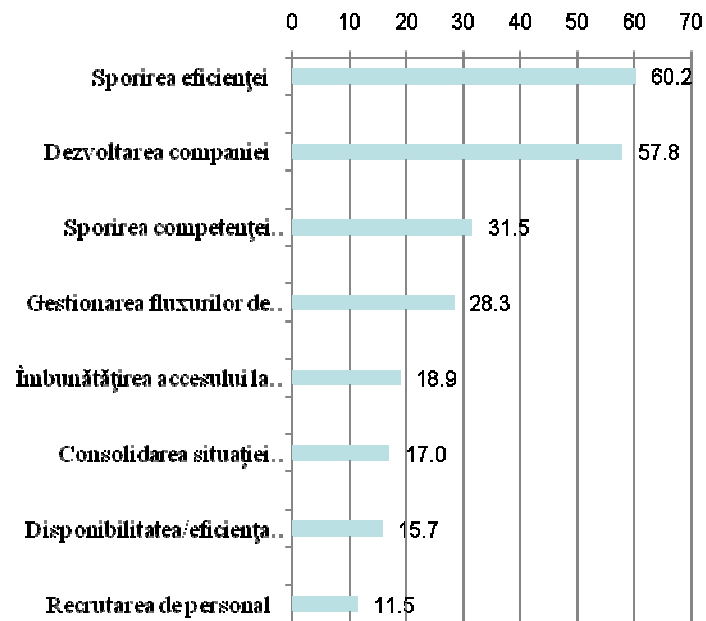
- POR
- POS CCE
- POS DRU
- POP
- PNDR
- FP7

Activitati

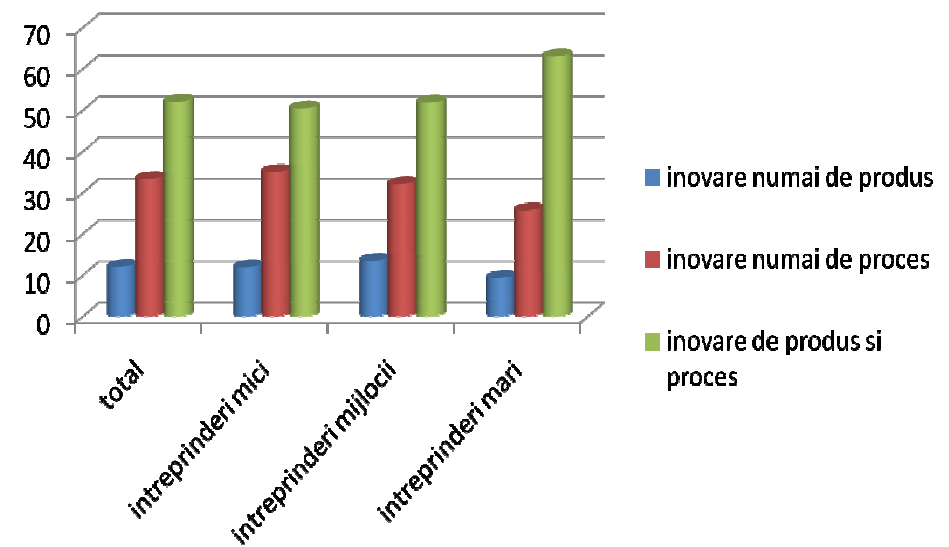
- Diversificarea productiei
- Cercetare, inovare, dezvoltare
- Dezvoltarea resurselor umane
- Imbunatatirea competentelor/abilitatilor
- Turism



PRIORITATILE COMERCIALE ALE IMM

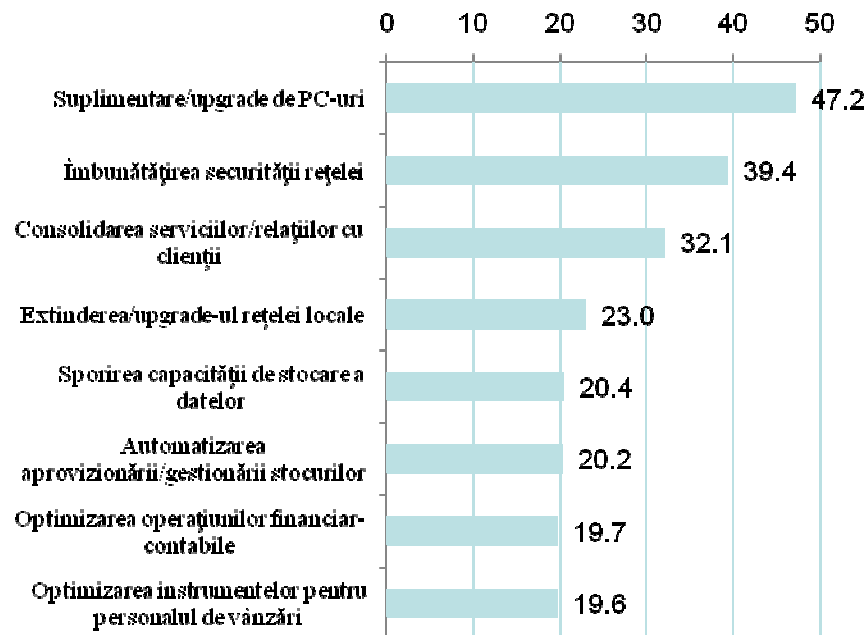


PONDEREA INTREPRINDERILOR CU PRODUSE SI PROCESSE INOVATIVE DUPA CLASE DE MARIME

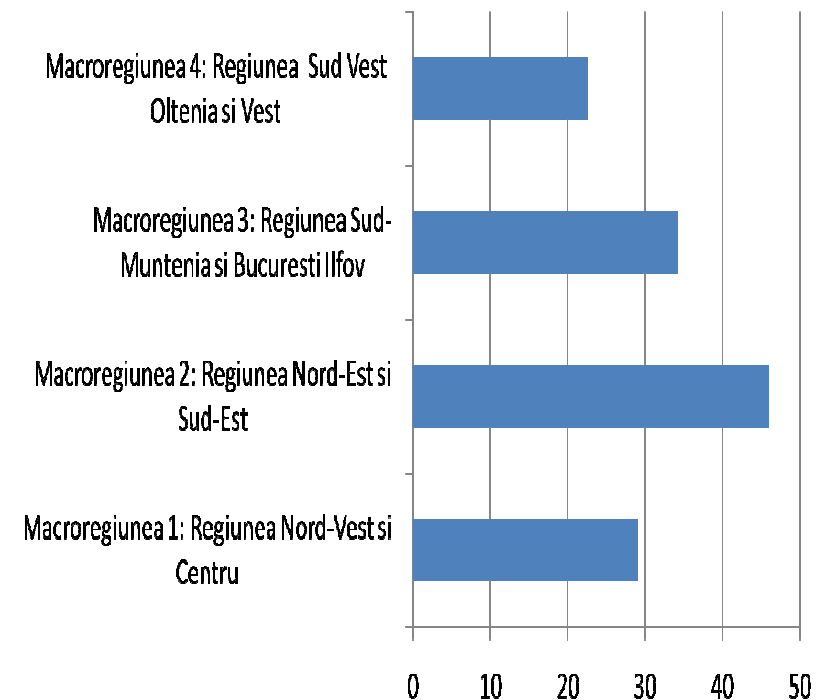




PRIORITATILE PRIVIND CHELTUIELILE IT



PONDEREA INTREPRINDERILOR INOVATIVE IN TOTAL INTREPRINDERI PE MACROREGIUNI





- Evaluarea celor mai bune oportunitati de finantare disponibile pe tipuri de IMM-uri;
- Nivelul maxim real de ajutor nerambursabil;
- Specificul IMM-ului si localizarea acestuia (urban/rural);
- Specificul activitatii economice;
- Finantarile nerambursabile depind de beneficiar – capacitatea de implementare.



- Eficienta in utilizarea fondurilor structurale, pentru a asigura o aplicabilitate directa a fiecarui rezultat de proiect in directiile strategice de dezvoltare;
- Investitiile de proiect trebuie sa fie bancabile, pentru a putea oferi o sansa reala de succes prin acordarea resurselor financiare necesare
- Managementul implementarii proiectului, un aspect crucial pentru eficienta globala a proiectului

SO1



Evoluăm Împreună!

Slide 18

SO1

as mai introduce un slide axat pe diferentiatorul nostru de strategie si anume pe conceptul de consilier IMM privit din perspectiva lipsei de cunostinte la nivelul segmentului de IMM pt accesa finantare, Alpha isi da seama de acest lucru si vine in intampinarea clientilor cu consultanta de specialitate necesara... cred ca poate fi elementul de news de care au nevoie ziaristii si care ne-ar da o penetrare buna in piata, ce zici?

Sergiu Oprescu | 23.05.2008