

**Comunicat de presă**  
**16 aprilie 2007**

## **Marii jucători din outdoorul internațional și românesc se reunesc la Mediafax Talks about OOH**

*București, 16 aprilie 2007 - Reprezentanții unora dintre cele mai mari companii de outdoor la nivel mondial vin să vorbească despre tendințele și provocările publicității out-of-home (OOH) la cel mai mare eveniment al industriei, Mediafax Talks about OOH, organizat de Mediafax și International Advertising Association (IAA), joi, 19 aprilie, la hotelul Howard Johnson din București, sala Platinum.*

Evenimentul va debuta cu vorbitori precum Jean Francois Decaux, președintele Consiliului Director și co-director general al grupului JC Decaux (numărul 1 în mobilier stradal și al doilea în outdoor la nivel mondial), Christian Kauter, CEO Affichage Holding (numărul 6 mondial în publicitatea OOH), Jason E. Senior, Vice-CEO și COO News Outdoor Group, divizie a News Corporation (numărul 1 în publicitatea OOH în Europa Centrală și de Est), și Markus Schuster, Chief Commercial Officer EPAMEDIA (liderul austriac în publicitatea outdoor din Europa Centrală și de Est).

Alături de aceștia, Felix Tătaru, președinte IAA România, va vorbi despre primii pași care trebuie făcuți către un domeniu OOH responsabil, împreună cu Adrieian Videanu, primarul Municipiului București, și Andrei Chiliman, Primarul Sectorului 1 București. Cei doi reprezentanți ai autorităților locale sunt invitați să dezbată cu oaspeții străini și cu participanții la eveniment subiectul fierbinte al licitației pentru mobilierului stradal în București.

Cea de-a doua parte a Mediafax Talks about OOH va muta accentul dezbaterilor pe neconvențional, inovație și creativitate. Dan Bărbulescu, președintele Consiliului de Administrație al S.C. Cocor S.A., va prezenta în premieră proiectul care va transforma magazinul Cocor într-o clădire demnă de piața Time Square din New York, Marian Costache, director general MV.com, va vorbi despre brevetele de invenție în publicitate, iar Cătălin Gulan, director Brief Advertising, va pleda pentru interactivitate în comunicare. Aceștia li se va alătura Cristian Munteanu, Executive Creative Director TBWA\MERLIN, care va aborda creativitatea în OOH, vorbind despre Media Arts, și Tudor Maxim, director general Elevate Media, care va prezenta conceptul de VCTH (very close to home), ca alternativă la publicitatea OOH.

Temele celei de-a treia părți a Mediafax Talks about OOH se vor concentra în jurul eficienței și măsurabilității impactului campaniilor derulate în acest domeniu, și vor fi prezentate de Bogdan Vasile, Head of Direct Marketing & OOH Starcom Media, Dan Ion, director campanie Poster Publicity, Silvia Coșerea, Marketing & Sales Director Euromedia, și Ken Campbell, Chief Marketing Officer Vodafone România. Evenimentul se va încheia cu un workshop organizat de News Outdoor România, pe tema mobilierului stradal.

Mediafax Talks about OOH este deschis tuturor jucătorilor din outdoor și indoor, agențiilor de media, oamenilor din publicitate, advertiserilor, precum și celor interesați de ultimele tendințe din domeniu, care doresc să dezbată viitorul out-of-home în România. Înscrierile se fac pe website-ul evenimentului, la adresa [www.mediafaxtalks.ro/ooh/](http://www.mediafaxtalks.ro/ooh/), sau telefonic la 031.825.61.13 și 031.825.61.12, în perioada 29 martie - 18 aprilie 2007.



Partenerii Mediafax Talks about OOH sunt International Advertising Association România (IAA), Affichage, Beta Cons și Euromedia (membri EPAMEDIA), News Outdoor România. Sponsorii manifestării sunt companiile MV.com și Ad Expert.

#### **Despre Mediafax**

Mediafax este cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România, lider pe această piață de 15 ani. Înființată în 1991, compania Mediafax face parte din cel mai mare trust media din România, Media Pro, și are peste 1.700 de clienți din mass-media, sectorul public și cel de afaceri. Printre produsele și serviciile Mediafax se numără: fluxuri zilnice de știri și fotografie de presă, înregistrări audio cu declarații și interviuri în exclusivitate, servicii de monitorizare de presă, buletine informative specializate pe domenii economice, anuare de specialitate.

#### **Despre Mediafax Talks**

Începând din 2006, Mediafax oferă comunității de afaceri din România mai mult decât informație. Prin evenimentele Mediafax Talks, oamenii de afaceri au la dispoziție un forum de dezbateră și o modalitate de dialog cu autoritățile. Așa au fost lansate primele ediții ale conferințelor Mediafax Talks, care reunesc marii jucători de pe diverse piețe și reprezentanții autorităților din domeniu, cu scopul de a dezbate subiectele cele mai arzătoare ale respectivei piețe.

#### **Despre publicitatea Out-of-home**

Publicitatea out-of-home reprezintă orice tip de reclamă care atinge consumatorul în afara casei sale, în mod direct, și include atât publicitatea outdoor (panouri stradale, bannere, mesh-uri etc.), cât și pe cea indoor (în lifturi, toalete, parcuri, săli de așteptare, centre comerciale etc.).

#### **Despre Affichage Holding**

Grupul elvețian Affichage este numărul 6 mondial în publicitatea outdoor, cu peste 100 de ani de experiență în domeniul posterelor. Affichage a fost fondată la Geneva în 1900 și este lider de piață în publicitatea outdoor elvețiană, care reprezintă peste 15% din volumul total al publicității din Elveția. Affichage este singurul furnizor care acoperă întreg teritoriul Elveției cu rețeaua sa de postere. La începutul anului 2006, grupul a preluat, în România, Churchill View, acum Affichage România. Tot în 2006, Affichage a achiziționat compania Romanian Billboard Network (RBN).

#### **Despre EPAMEDIA**

EPAMEDIA este liderul austriac în publicitatea outdoor din Europa Centrală și de Est, deținând filiale în Bulgaria, Croația, Serbia, Slovenia, România, Ungaria, Macedonia, Republica Cehă, Polonia, Slovacia și, de la începutul anului 2007, în Republica Moldova. În 2006, grupul EPAMEDIA a înregistrat o cifră de afaceri de 143 milioane de euro, în 11 țări. Grupul EPA deține în România companiile de outdoor Euromedia și Betacons, pe care le-a achiziționat în 2005, fiind liderul pieței de outdoor autohtone.

#### **Despre International Advertising Association**

International Advertising Association a fost înființată în 1938 pentru a apăra comunicarea profesionistă în domeniul marketingului. Între timp, IAA a devenit susținătorul libertății de a alege atât a advertiserilor cât și a consumatorilor. Nicio altă asociație nu cuprinde toate disciplinele implicate în construirea unei mărci sau are o organizare globală, cu baze în 96 de țări.

#### **Despre JC Decaux**

JC Decaux este creatorul conceptului de mobilier urban. În 1964, Jean-Claude Decaux a inventat conceptul de mobilier urban, asociind serviciul public cu publicitatea și a instalat primele piese de mobilier stradal în stațiile de autobuz, la Lyon. În prezent, grupul deține peste 80.400 de astfel de piese în 30 de țări. JC Decaux este numărul 1 mondial în mobilier urban, numărul 1 european în ceea ce privește afișajul de format mare și numărul 1 mondial în publicitatea pe aeroporturi (153 aeroporturi). Grupul este prezent în 46 de țări. În 2005, a realizat o cifră de afaceri de 1,745 miliarde de euro.

#### **Despre News Outdoor**

News Outdoor Group (NOG) este compania de publicitate out-of-home a News Corporation Ltd (NewsCorp). NewsCorp a intrat pe piața publicității OOH în 1999 și, de atunci, NOG este liderul acestei piețe în Europa Centrală și de Est. NOG are sediul central în Moscova, Rusia, și filiale în Bulgaria, Republica Cehă, India, Israel, Polonia, România, Rusia, Turcia și Ucraina. În România, News Outdoor deține o rețea națională de aproximativ 3.500 de panouri localizate strategic în toată țara. Compania a fost înființată în 1997 și achiziționată de NewsCorp în anul 2000.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Mădălina Marincu, PR Executive, Mediafax, [madalina.marincu@mediafax.ro](mailto:madalina.marincu@mediafax.ro), 031/82.56.129.