

**Comunicat de presă**  
**29 martie 2007**

## **Mediafax organizează cel mai mare eveniment al publicității out-of-home din România: Mediafax Talks about OOH**

*București, 29 martie 2007 - Mediafax, cel mai mare furnizor român de informație generală și de afaceri, organizează evenimentul anului pentru publicitatea out-of-home din România, Mediafax Talks about OOH (out-of-home), pe 19 aprilie, la hotelul Howard Johnson din București, eveniment la care vor participa reprezentanții unora dintre cele mai mari companii de outdoor la nivel mondial.*

Evenimentul, cu tema „Publicitatea OOH - Tendințe și provocări”, îi reunește la București pe Jean Francois Decaux, președintele Consiliului Director și co-director general al grupului JC Decaux, Christian Kauter, CEO Affichage Holding, Jason E. Senior, Vice-CEO și COO News Outdoor Group, divizie a News Corporation, și Markus Schuster, COO EPAMEDIA, Austria.

Alături de reprezentanții autorităților locale (Primăria Generală a Municipiului București și primării de sector), reprezentanți ai Ordinului Arhitecților din România, ai International Advertising Association România (IAA) și ai companiilor românești de outdoor, invitații străini vor dezbate și aspecte legate de industria autohtonă de OOH.

Conferința va încuraja dezbaterile pe subiecte precum licitația pentru mobilierului stradal în București, reglementări pentru outdoor, estetic și inestetic în outdoor, neconvențional și inovator în OOH, importanța indoor-ului, și va propune strategii pentru eficiența în OOH.

Printre vorbitori se mai numără Felix Tătaru (președinte IAA România), Ken Campbell (Chief Marketing Officer Vodafone România), Dierk Zeigert (Director General News Outdoor România), Silvia Coșerea (Marketing & Sales Director Euromedia), Marian Costache (director general MV.com), Ema Prisca (Associate Creative Director Graffiti BBDO), Bogdan Vasile (Head of Direct Marketing & OOH Starcom Media), Tudor Maxim (director general Elevate Media), Cătălin Gulan (Managing Partner Brief-ad).

Evenimentul este deschis tuturor jucătorilor din outdoor și indoor, agențiilor de media, oamenilor din publicitate, advertiserilor, precum și celor interesați de ultimele tendințe din domeniu, care doresc să dezbate viitorul out-of-home în România. Înscrierile pentru participarea la Mediafax Talks about OOH se fac pe website-ul evenimentului, la adresa [www.mediafaxtalks.ro/ooh/](http://www.mediafaxtalks.ro/ooh/), sau telefonic la 031.825.61.13 și 031.825.61.12, în perioada 29 martie - 18 aprilie 2007.

Partenerii evenimentului sunt International Advertising Association România (IAA), Affichage, Beta Cons și Euromedia (membri EPAMEDIA), News Outdoor România. Sponsorii manifestării sunt companiile MV.com și Ad Expert.

### **Despre Mediafax**

Mediafax este cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România, lider pe această piață de 15 ani. Înființată în 1991, compania Mediafax face parte din cel mai mare trust media din România, Media Pro, și are peste 1.700 de clienți din mass-media, sectorul public și cel de afaceri. Printre produsele și serviciile Mediafax se numără: fluxuri zilnice de



știri și fotografie de presă, înregistrări audio cu declarații și interviuri în exclusivitate, servicii de monitorizare de presă, buletine informative specializate pe domenii economice, anuare de specialitate.

#### **Despre Mediafax Talks**

Începând din 2006, Mediafax oferă comunității de afaceri din România mai mult decât informație. Prin evenimentele Mediafax Talks, oamenii de afaceri au la dispoziție un forum de dezbateri și o modalitate de dialog cu autoritățile. Așa au fost lansate primele ediții ale conferințelor Mediafax Talks, care reunesc marii jucători de pe diverse piețe și reprezentanții autorităților din domeniu, cu scopul de a dezbate subiectele cele mai arzătoare ale respectivei piețe.

#### **Despre publicitatea Out-of-home**

Publicitatea out-of-home reprezintă orice tip de reclamă care atinge consumatorul în afara casei sale, în mod direct, și include atât publicitatea outdoor (panouri stradale, bannere, mesh-uri etc.), cât și pe cea indoor (în lifturi, toalete, parcuri, săli de așteptare, centre comerciale etc.).

#### **Despre Affichage Holding**

Grupul elvețian Affichage este numărul 6 mondial în publicitatea outdoor, cu peste 100 de ani de experiență în domeniul posterelor. Affichage a fost fondată la Geneva în 1900 și este lider de piață în publicitatea outdoor elvețiană, care reprezintă peste 15% din volumul total al publicității din Elveția. Affichage este singurul furnizor care acoperă întreg teritoriul Elveției cu rețeaua sa de postere. La începutul anului 2006, grupul a preluat, în România, Churchill View, acum Affichage România. Tot în 2006, Affichage a achiziționat compania Romanian Billboard Network (RBN).

#### **Despre EPAMEDIA**

EPAMEDIA este liderul austriac în publicitatea outdoor din Europa Centrală și de Est, deținând filiale în Bulgaria, Croația, Serbia, Slovenia, România, Ungaria, Macedonia, Republica Cehă, Polonia, Slovacia și, de la începutul anului 2007, în Republica Moldova. În 2006, grupul EPAMEDIA a înregistrat o cifră de afaceri de 143 milioane de euro, în 11 țări. Grupul EPA deține în România companiile de outdoor Euromedia și Betacons, pe care le-a achiziționat în 2005, fiind liderul pieței de outdoor autohtone.

#### **Despre International Advertising Association**

International Advertising Association a fost înființată în 1938 pentru a apăra comunicarea profesionistă în domeniul marketingului. Între timp, IAA a devenit susținătorul libertății de a alege atât a advertiserilor cât și a consumatorilor. Nicio altă asociație nu cuprinde toate disciplinele implicate în construirea unei mărci sau are o organizare globală, cu baze în 96 de țări.

#### **Despre JC Decaux**

JC Decaux este creatorul conceptului de mobilier urban. În 1964, Jean-Claude Decaux a inventat conceptul de mobilier urban, asociind serviciul public cu publicitatea și a instalat primele piese de mobilier stradal în stațiile de autobuz, la Lyon. În prezent, grupul deține peste 80.400 de astfel de piese în 30 de țări. JC Decaux este numărul 1 mondial în mobilier urban, numărul 1 european în ceea ce privește afișajul de format mare și numărul 1 mondial în publicitatea pe aeroporturi (153 aeroporturi). Grupul este prezent în 46 de țări. În 2005, a realizat o cifră de afaceri de 1,745 miliarde de euro.

#### **Despre News Outdoor**

News Outdoor Group (NOG) este compania de publicitate out-of-home a News Corporation Ltd (NewsCorp). NewsCorp a intrat pe piața publicității OOH în 1999 și, de atunci, NOG este liderul acestei piețe în Europa Centrală și de Est. NOG are sediul central în Moscova, Rusia, și filiale în Bulgaria, Republica Cehă, India, Israel, Polonia, România, Rusia, Turcia și Ucraina. În România, News Outdoor deține o rețea națională de aproximativ 3.500 de panouri localizate strategic în toată țara. Compania a fost înființată în 1997 și achiziționată de NewsCorp în anul 2000.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Mădălina Marincu, PR Executive, Mediafax, [madalina.marincu@mediafax.ro](mailto:madalina.marincu@mediafax.ro), 031/82.56.129.