



Mugur Isărescu evaluează piața creditelor pentru companii la conferința Mediafax Talks about Corporate Loans

Guvernatorul BNR, Mugur Isărescu, se întâlnește cu reprezentanții băncilor și ai companiilor comerciale pentru a evalua împreună evoluția pieței creditelor corporate, în cadrul conferinței Mediafax Talks about Corporate Loans, organizată de Mediafax luni, 15 octombrie, la hotelul Howard Johnson din București.

Tema conferinței, "Noi coordonate de creditare", pune în discuție subiecte fierbinți pentru segmentul corporat, precum: flexibilitatea politicilor de creditare, tendința de evoluție a raportului dobânda-comisioane, riscurile de plafonare a creditelor, tipul de afaceri către care se vor concentra finanțările în următorii ani, accesibilitatea creditelor pentru IMM-uri.

Alături de Mugur Isărescu vor participa la discuții Sorin Coclitu (președintele Fondului Român de Garantare a Creditelor pentru Întreprinzătorii Privati) și Aurel Șaramet (președinte al Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-ri), precum și reprezentanți ai Asociației Române a Băncilor, ai Institutului Bancar Român și ai Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România.

Printre vorbitorii prezenți la conferință se mai numără și reprezentanți de top ai băncilor comerciale: Dan Pascariu (președinte CA UniCredit Țiriac Bank), Jean Andronie (vicepreședinte corporate banking BCR) și Carmen Radu (președinte EximBank).

Evenimentul este deschis președinților, directorilor generali și financiari din cadrul companiilor autohtone și internaționale, reprezentanților companiilor mici și mijlocii, dar și tuturor celor interesați de soluții de finanțare și de evoluția pieței creditelor corporate.

Înscrierile pentru participarea la Mediafax Talks about Corporate Loans se fac pe website-ul evenimentului, la adresa www.mediafxtalks.ro/corporate-loans, sau telefonic la 031.825.61.62, până pe 12 octombrie 2007.

Despre conferințele Mediafax Talks:

Începând din 2006, Mediafax oferă comunității de afaceri din România mai mult decât informație. Prin evenimentele Mediafax Talks, oamenii de afaceri au la dispoziție un forum de dezbateră și o modalitate de dialog cu autoritățile. Așa au fost lansate primele ediții ale conferințelor Mediafax Talks, care reunesc marii jucători de pe diverse piețe și reprezentanții autorităților din domeniu, cu scopul de a dezbate subiectele cele mai arzătoare ale respectivei piețe.

Despre Mediafax:

Mediafax este cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România, lider pe această piață din 1995. Înființată în 1991, compania Mediafax face parte din cel mai mare trust media din România, MediaPro, și are peste 2.000 de clienți din mass-media, sectorul public și cel de afaceri. Printre produsele și serviciile Mediafax se numără: fluxuri zilnice de știri și fotografie de presă, înregistrări audio cu declarații și interviuri în exclusivitate, fluxuri de știri și informații de business în timp real, servicii de monitorizare de presă, anuare de specialitate, conținut multimedia pentru serviciile WAP și i-mode ale operatorilor de telefonie mobilă. Din 2007, Mediafax se adresează și consumatorilor finali, prin www.mediafax.ro.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să o contactați pe Mădălina Marincu, PR Executive Mediafax, madalina.marincu@mediafax.ro, 031/825.61.29.

