



## **Mediafax Raport Monitorizare**

**28.04.2010**

**Mediafax**

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Romania libera
Pagina	1
Suprafata (cm2)	900.6

**ANALIZĂ.** Câți bani mai aduc străinii în România și care sunt județele ce vor beneficia de ei

# HARTA INVESTIȚIILOR ÎN 2010

Un nou producător auto tatonează piața românească; Ford a pornit, în sfârșit, producția; proiecte eoliene de sute de milioane de euro vor începe în curând să opereze; pe piața exploatării și prelucrării lemnului se încinge concurența. **MPE**



## Principalele investiții aflate în derulare

1. Iberdrola  2 mld. euro
2. GEZ  1,1 mld. euro
3. Ford  600 ml. euro
4. Renault  450 ml. euro
5. Tomator  300 ml. euro
6. China Electric  300 ml. euro
7. Luftkin  230 ml. euro
8. Prolemn  100 ml. euro
9. Prolegis  57 ml. euro
10. Potențial producător auto ?????

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Romania libera
Pagina	6
Suprafata (cm2)	2251.5

ANALIZĂ. Câți bani mai vin și unde ajung după criză

# HARTA INVESTIȚIILOR ÎN 2010

Energia, industria auto și prelucrarea lemnului sunt principalele ținte ale investitorilor străini.

Lucian Davidescu  
@romaniailibera.ro

Încă un producător auto intenționează să vină în România, după ce Ford a pornit în sfârșit producția, proiectele eoliene vor intra de anul acesta în producție, iar pe piața exploataării și prelucrării lemnului se incinge concurența. În total, analiștii financiari estimează că investițiile străine directe pentru anul acesta ar putea ajunge la aproape 5 miliarde euro, la fel ca anul trecut, dar la jumătate față de vârful din 2008.



## Principalele investiții aflate în derulare

COMPANIA	ORIGINE	INVESTIȚIE	AFACERE	JUDEȚ
1. Iberdrola	Spania	2 mld. €	Energie eoliană	Constanța
2. CEZ	Cehia	1,1 mld. €	Energie eoliană	Constanța
3. Ford	SUA/Olanda	600 mil. €	Producție auto	Craiova
4. Renault	Franța	450 mil. €	Cercetare auto	Dâmbovița
5. Tornator	Finlanda	300 mil. €	Exploatare forestieră	Brașov
6. China Electric	China	300 mil. €	Energie termică	Gorj
7. Lufkin	SUA	230 mil. €	Industria petrolieră	Prahova
8. Prolemn	Turcia	100 mil. €	Prelucrarea lemnului	Mureș
9. Prologis	Luxemburg	57 mil. €	Distribuție	Giurgiu
10. ?	?	?	Producție auto	?

### Străinii îlcteează pentru păduri

**5** Compania finlandeză Tornator vrea să cumpere 100.000 hectare de pădure în următorii ani, investiție evaluată la cel puțin 300 milioane euro. Tornator a fost unul dintre cei mai mari investitori în 2009 și are deja peste 12.000 hectare de pădure în județul Brașov. Mai multe fonduri de investiții au început deja să cumpere păduri în România. Potrivit ZF austrieci de la Cascade Empire au 11.000 hectare, iar germanii de la Nordcapital au peste 10.000. În total, marii proprietari străini dețin deja peste 100.000 de hectare în România.

### Centrală chineză la Rovinari

**6** Compania China Electric Equipments intenționează să investească în realizarea unui grup energetic de 500 MW la Complexul Energetic (CE) Rovinari. Valoarea minimă totală a proiectului se ridică la 400 milioane dolari (300 milioane euro). Complexul Rovinari va pune la dispoziția chinezilor terenul pe care va fi construit noul grup, în cazul în care reprezentanții China Electric Equipments se vor decide să realizeze investiția.

### Lufkin, la Ploiești?

**7** Compania americană de echipamente pentru petrol și gaze Lufkin, unul dintre furnizorii Petrom, ar putea investi 300 milioane dolari (230 milioane euro) în România, potrivit unui anunț făcut la începutul lunii trecute de ministrul Economiei, Adrian Videanu. Compania ar fi căutat deja o locație pentru noua fabrică lângă Ploiești.

**1** Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) a acordat firmei Iberdrola Energie România, subsidiară din România a companiei energetice spaniole Iberdrola, licența de furnizare a energiei, valabilă pentru doi ani. Iberdrola a deschis un birou în București în 2009 și a anunțat planuri de dezvoltare în România a unor proiecte de producție de electricitate din surse eoliene de 1.600 MW. Din cei 1.600 MW, care vor fi instalați în peste 50 de locații în Dobrogea, printre care Cernavodă și Peștera. Compania se află în stadiu administrativ avansat cu aproximativ 700 MW. Iberdrola a investit deja 300 milioane de euro și spune că suma totală ar putea ajunge la două miliarde în câțiva ani.

**2** Grupul ceh de utilități CEZ a anunțat ieri că mai are nevoie doar de aprobarea operatorului sistemului energetic național Transelectrica pentru a începe producția de electricitate în turbinele eoliene din Dobrogea. „Toate autorizațiile, toate condițiile tehnice și cerințele legate au fost îndeplinite și singura piesă lipsă în acest moment este aprobarea Transelectrica de a conecta stația de transformare Tariverde la rețeaua națională”, se arată într-un comunicat al CEZ. Proiectul eolian al CEZ de la Fântânele și Cogealac are o capacitate instalată totală de 600 MW, aproape cât a unui reactor nuclear de la centrala de la Cernavodă. Construcția parcului eolian de la Fântânele va fi încheiată în luna septembrie. Investiția grupului ceh în acest proiect este de 1,1 miliard de euro.

**3** Ford România a început producția săptămâna aceasta la Craiova, trecând astfel de la fabricarea a ceea ce de fabricare. Până în prezent, la uzina Ford România au fost asamblate până la 400 de unități din modelul Transit Connect, cu componente aduse de la fabrica grupului american din Turcia. Ford România va începe în acest an și producția monovolumului de clasă mică B-Max. Ford Motor a achiziționat Automobile Craiova în septembrie 2007, în urma unei tranzacții de 57 milioane euro. Investiția totală se ridică la 600 milioane euro, din care Ford a adus deja jumătate. La aceste sume se adaugă alte sute de milioane de euro investite de viitorii furnizori ai fabricii. Recent, trei producători de componente auto, furnizori tradiționali ai Ford, au anunțat că își vor deschide centre de producție în interiorul Parcului Industrial Craiova. Este vorba de compania germană Kirchhoff Automotive, producător de structuri de caroserie și de șasiu, Afmech NV - o firmă din Genk, Belgia, care produce echipamente hidraulice, precum și de Rochling Automotive Italia - producător de componente din plastic pentru automobile.

**4** Renault Technologie Roumanie (RTR) va inaugura Centrul Tehnic de la Titu în 15 septembrie 2010, a declarat ieri directorul general al Automobile Dacia, Jerome Olive. Lucrările de construcție la centru, unde vor fi realizate o parte din testele de vehicule și organe mecanice concepute de birourile de proiectare ale grupului Renault, au început în septembrie 2008. Proiectul, anunțat din 2006, este estimat la peste 450 milioane de euro. Finalizarea centrului și începerea activității erau programate inițial pentru sfârșitul anului 2009. Centrul Titu va cuprinde 100 de bancuri de încercări destinate vehiculelor întregi și componentelor. Ele vor permite recrearea unor condiții de funcționare extreme: rezistența la frig, simulator de expunere la soare, cabină de ploaie și altele. Instalat pe locul unei foste baze militare aeriene de 330 hectare, la jumătatea distanței între Pitești și București, Centrul Tehnic Titu va completa activitatea centrelor de la Aubevoye și Lady (Franța), în care Renault continuă să investească.

### Turcii spulberă monopolul PAL-ului

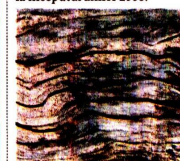
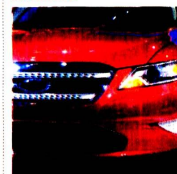
**8** Turcii de la Kastamonu Entegre, care dețin în România compania Prolemn, au anunțat o investiție de 100 milioane de euro pentru construcția unei fabrici de plăci aglomerate din lemn (PAL), la Reghin, potrivit Ziurului Financiar. Prolemn este al treilea mare investitor intrat pe piața semifabricatorilor din lemn, după investiții de sute de milioane de euro făcute până anul trecut de austriecii de la Egger. Aceptația din urmă intenționează, la rândul lor, să investească anul acesta încă 40 milioane euro într-o fabrică de adezivi la Rădăuți. Cei doi investitori au spart practic monopolul pe care îl deținea pe această piață Kronsplan, companie venită în România la începutul anilor 2000.

### Prologis încă aduce bani

**9** Cea mai mare investiție înregistrată de la ONRC este de 57 milioane euro, bani aduși la capital în ianuarie de compania ProLogis. Compania este cel mai mare operator de logistică și distribuție la nivel mondial și a deschis primul său parc industrial din România în 2007, în comuna Joița (județul Giurgiu), de-a lungul Autostrăzii București-Pitești.

### Încă o fabrică auto?

**10** România are potențial, din toate de punctele de vedere, pentru a atrage încă un producător de automobile, al treilea, și chiar sunt perspective și semnale în acest sens, a declarat președintele Asociației Constructorilor de Automobile, Constantin Stroe. „Intrarea pe piață a unui nou constructor nu va afecta poziția Dacia, exemplul fiind prezența Ford, care, din contră, stimulează industria auto locală”, a afirmat Stroe la conferința „Mediafax Talks about Auto Industry”. Mercedes-Benz a luat în calcul, în 2008, construcția unei fabrici de automobile în România, însă a preferat să investească în Ungaria. Tot atunci PSA Peugeot Citroën și Mitsubishi au analizat varianta deschiderii unei uzine de motoare, respectiv a unei unități de producție a componentelor auto, însă aceste planuri nu s-au concretizat.



Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Curierul National
Pagina	1
Suprafata (cm2)	124.52

# Dacia nu mai este mașina românului



Uzinele Dacia, atunci când aveau o cotă de piață de aproximativ 95%

**Deși are vânzări record în Europa, Dacia se împiedică în țara de baștină, unde cota de piață i-a scăzut de la 29,75 la sută la numai 23,9 la sută**

**Jerome Olive: România este punctul slab al companiei, din punct de vedere al vânzărilor**

Afrodita Cicovschi

Valentin Bolocan

Puterea scăzută de cumpărare a românului, dar și numeroasele taxe pe care le are de plătit la achiziția autoturismelor au tras în jos piața auto din România, chiar dacă vânzările Dacia în Europa sunt excelente și într-o continuă creștere. Astfel în acest moment se poate spune că Dacia nu mai este mașina românului. Concret, în acest an, în lunile ianuarie și februarie, Dacia a vândut în țară numai 715, respectiv 1025 de unități. Anul trecut producătorul nostru a vândut în România, în aceeași perioadă, 1645 și respectiv 2302 autovehicule. Dacă avem în vedere că mașinile din import co-

mercializate în România în ianuarie și februarie au ajuns la vânzări de 5463, respectiv 6780 unități rezultă o cotă de piață a Daciei în România de numai 23,9 la sută! Spre comparație, în 2009 Dacia a vândut în România 38736 unități și a avut o cotă de piață de 29,75 ...

Chiar și responsabilii Dacia își dau seama că au o problemă. Directorul general al producătorului, Jerome Olive, a explicat ieri că România este punctul slab al companiei, din punct de vedere al vânzărilor.

"Faptul că nu vindem atât de mult în România este o problemă, pentru că niciun mare constructor nu s-a dezvoltat fără ajutorul pieței locale", a afirmat șeful Dacia.

Continuare în pagina a 16-a

# Dacia nu mai este mașina românului

Aftrodită Ciocovschi

Valentin Bolocan

Urmare din pagina 1

El a arătat că grupul Renault a investit în România, până la finele anului trecut, 1,5 miliarde de euro și că proiectul Duster a necesitat investiții de 73 de milioane de euro, în proiectarea și industrializarea modelului.

În topul pietelor de export s-a produs o modificare în primul trimestru, prin faptul că Franța a înlocuit Germania, acest lucru datorându-se faptului că aceasta din urmă nu a continuat programul "Rabla" și în 2010", a spus, ieri, în conferința Mediafax Talks about Auto Industry, Jerome Olive.

Astfel, Dacia a exportat în Franța 33.014 autovehicule, în Italia 9.859 unități și în Germania 7.220 mașini. Locurile următoare sunt ocupate de Algeria, cu 6.237 de mașini, Spania, cu 4.565, Maroc 4.172 unități, iar pe ultimul loc s-a clasat Polonia, cu 1.023 vehicule.

## APLA găsește acarul Păun, sau interesul poartă fesul

Potrivit datelor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autovehicule (APVA), livrările de autoturisme autohome au căzut în primele două luni ale anului în curs cu 56% față de perioada similară a anului trecut, scăderea fiind justificată, însă, de vizele APVA prin importul de mașini second-hand, nu de construite pe care le presupune achiziția unei mașini noi... Și pentru că așa e la români, APVA, împreună cu guvernul (că doar și ei au un interes major pe care îl consideră amenințat de puștile mașini aduse de-afară de particulari) se gândesc să mai pună o povară în căruța persoanelor fizice care aduc autoturisme rulate de-afară, obligându-le să plătească TVA, la fel ca și firmele care se ocupă cu așa ceva...

## Valmar descoperă marii evazioniști

Brent Valmar, vicepreședintele APVA, a declarat ieri la o conferința



Jerome Olive, director general Dacia

pe teme auto că importul de mașini second-hand reprezintă un pericol de evaziune fiscală, atât timp cât raportul între mașini noi și cele second-hand este de 1 la 4, adică 8.800 mașini noi la 35.400 de mașini second-hand.

"Comertul de autovehicule rulate de către persoane fizice neautorizate este o activitate economică nefiscalizată, ce înseamnă pierderi la bugetul de stat, având ca efecte negative scăderea vânzărilor de mașini noi, activitate ce aduce venituri la buget", a afirmat Valmar, subliniind că a cerut deja "îmbunătățirea" legislației în ce privește vehiculele second-hand: Adică a cerut ca și persoanele fizice să plătească TVA și să prezinte actul dovedit pentru transferul de posesie factură-contract din țara de origine. Alte măsuri solicitate de APVA privesc introducerea obligativității înscrierii în cartea de identitate a autovehiculului a fiecărui proprietar succesiv, dar și reglementarea târgurilor de autovehicule.

"În opinia noastră, comerțul de autovehicule ar trebui să se facă doar de operatorii economici acreditați pentru această activitate", a precizat vicepreședintele APVA. În ceea ce privește programul "Rabla", el a apreciat că "este o măsură foarte bună în această perioadă de criză", dar trebuie introduse noi măsuri fiscale pentru promovarea producției autohome de autovehicule și a achiziției de autovehicule noi, precum și un sistem de taxe care să încurajeze achiziția de autovehicule noi, inclusiv a activității de post-vânzare.

## Vine modificarea taxei auto

Reprezentanții Executivului au declarat ieri că ne vor înforna, până la sfârșitul lunii iunie, dacă și cum vor schimba modul de calcul al taxei auto, eventuala modificare urmând să fie valabilă de la începutul anului 2011.

"Vrem să anunțăm din timp eventuala modificare a taxei auto, de aceea ne-am propus ca până la sfârșitul lui iunie să spunem dacă, din 2011, se va modifica modul de

calcul al taxei auto și cum anume va arăta aceasta. Oamenii trebuie să știe din timp. Vrem să respectăm, în eventualitatea unei modificări, principiul "poluatorul plătește", consăcrat la nivel european", a spus ministrul Mediului, Laszlo Borbely.

Fostul ministru al Mediului Nicolae Nemișchi anunța, anul trecut, că calculul taxei auto și cum anume va arăta aceasta. Oamenii trebuie să știe din timp. Vrem să respectăm, în eventualitatea unei modificări, principiul "poluatorul plătește", consăcrat la nivel european", a spus ministrul Mediului, Laszlo Borbely.

## Exporturile Dacia în 2010

Țară	33.014
Franța	33.014
Italia	9.859
Germania	7.220
Algeria	6.237
Spania	4.565
Maroc	4.172
Polonia	1.023

cut, că autoritățile intenționează să introducă din 2010, în locul taxei de poluare, un impozit calculat în funcție de gradul de poluare, pe principiul "poluatorul plătește".

Pe fondul creșterii numărului de mașini second-hand importate, Guvernul a decis, în luna decembrie 2008, ca taxa de poluare auto percepută la achiziția mașinilor noi să fie suspendată începând cu 15 decembrie 2008, până la sfârșitul lunii decembrie 2009, pentru vehiculele Euro 4 cu motorizări de până la 2.000 centimetri cubi înmatriculate pentru prima dată în România și în Uniunea Europeană. Excepția a fost ridicată la începutul acestui an.

Guvernul estimează că va colecta în acest an din taxa de poluare pentru autovehicule o sumă totală de 1,65 miliarde lei, un nivel similar prognozet pentru 2009, dar cu peste un miliard de lei mai mult decât încasările efective înregistrate până la sfârșitul anului trecut.

## Borbely speră

Încântat că a reușit să impulsioneze vânzările de mașini prin programul "Rabla", ministrul Mediului, Laszlo Borbely, și-a exprimat speranța că, anul acesta, producătorii și importatorii de mașini noi din România vor vinde 55.000 de unități.

Mă bucur să văd că am reușit să impulsionăm vânzările de mașini în România prin programul "Rabla", așa cum ne așteptam. Din fericire, oamenii sunt descurcrați și văd că economia de piață funcționează, căci procentul de foloșire a vouchereilor este de 2,9 pentru o mașină nouă cumpărată. Văd că au apărut deja oferte ale dealerilor, care spun "Venii la noi să vă luăm o mașină nouă și vă dăm două vouchere ca să aveți un preț mai mic", asta este bine", a spus Borbely, subliniind pe lângă importanța economică a programului, și efectele benefice ale acestuia pentru protecția mediului.

"Sunt studii care arată că 12% din poluarea aerului la nivel european provine de la mașini. În aceste condiții, la nivel european s-a pus problema reducerii acestui cantum. Programul "Rabla" este una dintre metode, cea de-a doua problemă pe care trebuie să o rezolvăm este infrastructura. Să în puterea noastră să facem tot ce putem și aici", a mai spus Borbely.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Ziarul Financiar
Pagina	1
Suprafata (cm2)	253.8

# Ultima țintă pentru piața auto în 2010: 100.000 de mașini

**BOGDAN ALECU**

VÂNZĂRILE de mașini vor scădea în continuare în 2010 pe fondul crizei economice, nedeductibilității TVA-ului și al lipsei de finanțare din piață, sunt de părere oficialii Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), la finalul unui prim trimestru din acest an care nu a adus revenirea pe un trend pozitiv nici după demararea programului „Rabla”.

„Previziunea realizată la începutul anului, pentru 115.000 de mașini în 2010, nu mai este valabilă. Având în vedere continuarea declinului vânzărilor din primul trimestru, pentru anul acesta estimăm aproximativ

100.000 de automobile”, a declarat Brent Valmar, vicepreședintele APIA în cadrul conferinței Mediafax Talks About Auto Industry. Pe de altă parte,

Ford România, care va prelua de la 1 august importurile mărcii de la Romcar, parte din Țiriac Holdings, se așteaptă ca piața locală să ajungă la 500.000 de unități anual, dar în 2018.

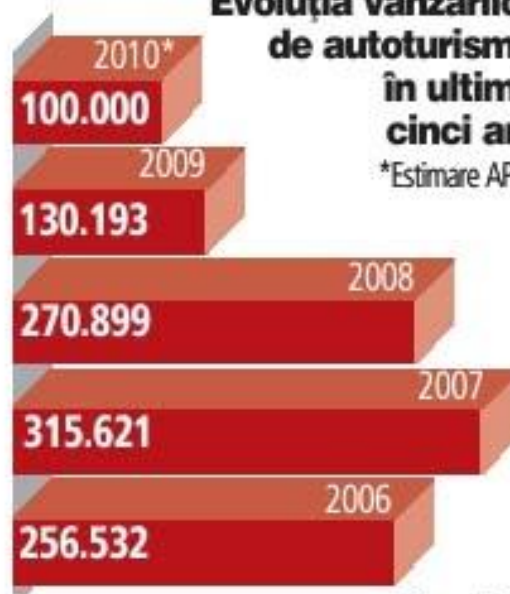
„Acesta este potențialul maxim al României estimat, de jumătate de milion de mașini vândute anual. Noi ne așteptăm ca acest nivel să fie atins în 2018, dar poate fi și

2016 sau 2020”, a spus Paul Flanagan, managing director al companiei naționale de vânzări a Ford România.

*Vezi pagina 2*

## Scădem la o treime din 2007

**Evoluția vânzărilor de autoturisme în ultimii cinci ani**  
\*Estimare APIA



Sursa: APIA

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Ziarul Financiar
Pagina	2
Suprafata (cm2)	380.7

## Cum vrea statul să cheltuiască 145 mil. € pentru ca românul să-și cumpere mașină nouă

**BOGDAN ALECU**

VĂNZĂRILE programului „Rabla” din acest an ar putea contribui cu mai mult de 50% la piața auto din acest an, estimată la 100.000 de mașini, în condițiile în care programul a fost majorat pentru a doua oară de la 110.000 la 160.000 de tichete. Astfel, statul român vrea să „investească” în programul de casare aproape 145 mil. euro în acest an, de cinci ori mai mult decât anul trecut pentru susținerea vânzărilor de mașini noi.

„La nivelul primelor două luni înmătr-culării de mașini de pe piața locală au fost de 4.700 de unități, în timp ce de pe 20 fe-bruarie și până în prezent în cadrul progra-

mului „Rabla” s-au vândut 12.300 de ma-șini”, a spus ministrul mediului Laszlo Bor-bely în cadrul conferinței Mediatax Talks About Auto Industry. În condițiile în care pentru fiecare automobil vândut în cadrul programului de casare se utilizează în medie 2,9 vouchere, cele 160.000 de tichete în va-loare de aproape 900 de euro fiecare ar pu-tea contribui cu aproape 55.000 de mașini la piața din acest an, cel mai mare procent, după ce anul trecut „Rabla” a ajuns la aproape un sfert din vânzările de mașini.

„Oamenii în piață au devenit și mai des-curtăreți. Am văzut că dealerii auto deja au lansat oferte gen vîi cu un voucher și îi mai dăm noi încă două”, a spus Borbely. După

programul de înnoire a parcului, cea de-a doua problemă pe care o are de rezolvat Mi-nisterul Mediului o reprezintă modificarea taxei de poluare, de la 1 ianuarie 2011.

Pe fondul scăderii vânzărilor de mașini pe piața locală din primul trimestru, România a co-borât de pe locul trei, pe care s-a clasat pentru pri-ma dată anul trecut, pe locul cinci, fiind depășită inclusiv de Algeria. Petri-vi statisticiilor Dacia, în primul trimestru cea mai mare piață pentru con-

structorul autohton a fost Franța, cu peste 33.000 de mașini vândute, urmată de Italia cu 10.000 de unități, Germania cu 7.220 de mașini, Algeria cu puțin peste 6.200 de unități.

În același interval, în Ro-mânia Dacia a vândut puțin peste 6.100 de ma-șini, în scădere cu 30% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Diferența însă dintre ce-le două intervale o re-prezintă faptul că în pri-mele trei luni din 2009 nu a existat un program de casare, acesta dena-

rând la finele lui aprilie, în timp ce în acest an programul a pornit la finele lui februarie.

„În primele două luni nu se putea vorbi de o piață auto în România. Singurul sprijin a venit din partea programului «Rabla». Acum trebuie să vedem cum putem menține această piață și în 2011”, a subliniat Jerome Olive, directorul general al Dacia.

Paul Flanagan, managing director al companiei naționale de vânzări a Ford Ro-mânia, care anterior a fost responsabil de co-ordonarea vânzării a aproape 200 de dea-leri Ford din Marea Britanie, consideră că una dintre principalele surse de profit încă neexploitate de concessionarii locali o repre-zintă vânzarea de mașini second-hand.

**10.000**  
de euro

este prețul mediu al unei mașini noi achiziționate prin „Rabla” în acest an.



Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Curierul National
Pagina	11
Suprafata (cm2)	124.52

# Government to continue policy to support auto industry



This year, the executive will continue its policy to support auto industry, both through the Rabla (jalopy) programme and by providing government guarantees and state aid, Prime Minister Emil Boc said on Tuesday, at the Mediafax Talks about Auto Industry Conference.

He said that, under the Rabla programme, there were distributed 103,000 tickets for scrapping used cars for natural persons, and about 400 vouchers for companies, and, at its Wednesday session, the executive will supplement the funds allocated to the programme with 50,000 tickets more.

According to the Premier, a number of 12,300 new cars have been bought under the Rabla programme so far, of which approximately half produced in Romania.

The budget allocated to run the

"Rabla" programme was supplemented with 190 million lei by the Government in mid-March, for the purchase of an additional number of 50,000 vouchers used to scrap used cars.

The fund was supplemented after all the 50,000 tickets for people who scrap cars older than ten years under the "Rabla" programme, which should have sufficed for the whole year, had been exhausted.

The 2010 Edition of the "Rabla" programme began on 18 February, the main changes from the previous years being that, instead of a scrapped car, the owner receives a voucher that can be traded freely, but also the possibility to use up to three such coupons to purchase a new car.

The scrapping premium remained 3,800 lei, and, at the date of the launch, the Government

announced it hoped to take between 50,000 and 60,000 jalopies out of use.

## Inter-ministerial group to elaborate strategy for electrical car

At its Wednesday meeting, the Government will set up an inter-ministerial group to elaborate Romania's strategy on making the electric car, Prime Minister Emil Boc also announced on Tuesday. He opined that, in a few years, this car would no longer be "an amazing idea", but a real advantage for environmental protection. On Friday, 23 April 23, at the Dacia plant in Mioveni, Boc said that, at the next Government meeting, he would set up an inter-ministerial working group to determine the future platform of the car pollution tax, and for preparation of Romania's strategy regarding the transition to the electric car.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Curierul National
Pagina	11
Suprafata (cm2)	124.52

# News • News • News

● Only one of four registrations is a new car, and 56% of the vehicles brought from abroad are more than ten years old, Brent Valmar, Vice President of the Automotive Manufacturers and Importers Association, said on Tuesday. Valmar pointed out that 35% of the imported second hand cars are between four and ten years old, and 9% are less than four years old.

● Auto parts manufacturer Compa Sibiu (CMP) expects a total revenue growth of 29.05% this year, to 337 million lei, and a 2.5 times increase in profit, to 1.4 million lei. In 2009, the company registered total revenues of 261.12 million lei and a profit of 543,000 lei.

● Renault Technologie Roumanie (RTR) will be inaugurate its Technical Center in Titu on 15 September 2010, the general manager of Automobile Dacia, Jerome Olive said at the Mediafax Talks about Auto Industry conference,

Tuesday. The construction work on the center, where a part of the testing of vehicles and mechanical parts conceived by Renault group's design offices will be made, started in September 2008.

● Romania still has cheap labor and land at affordable prices, compared to other EU member states, and the businessmen who will invest now in the Romanian economy will win at the moment of the exit from recession and the financial crisis, Prime Minister Emil Boc said on Tuesday.

● British companies do not invest in Romania's road infrastructure because of the difficulties in collecting the bills for their work, Lord Mayor of the City of London, Nick Anstee, said on Tuesday. However, he pointed out that a part of Romania's success in the future would consist in investments in infrastructure and in the development of transport, water supply systems and hospitals.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Financiarul
Pagina	1
Suprafata (cm2)	128.65

# Comitet pentru mașinile electrice, după vizita la Dacia

Premierul Emil Boc a anunțat că guvernul va înființa, în ședința de astăzi, un comitet interministerial care să elaboreze strategia României pentru sprijinirea sectorului automobilelor electrice. Premierul nu a oferit detalii despre ce ar urma să discute acest comitet interministerial, din cine va fi format și spre ce direcție se îndreaptă sprijinul statului în privința acestui sector. Interesant este că decizia înființării acestui comitet interministerial a fost luată imediat după vizita pe care prim-ministrul a făcut-o la uzina Dacia de la Mioveni, din cadrul grupului Renault. Curios este și faptul că Renault a fost una dintre primele companii auto care au anunțat lansarea oficială pe piața din România a modelului electric Fluence ZE începând cu 2011. În plus, Renault speră că statul român va acorda 5.000 de euro la achiziția unei mașini electrice și că autoritățile vor construi rețelele de alimentare a bateriilor acestor autoturisme.

**Mircea DOAGĂ**

**pag. 2**



Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Financiarul
Pagina	2
Suprafata (cm2)	428.83

# După vizita la Dacia, guvernul a înființat un comitet pentru sprijinirea mașinilor electrice... Renault pentru care așteaptă sprijinul statului > Ajutorul ar consta atât în plata unei prime de 5.000 de euro pentru fiecare mașină electrică vândută, cât și dezvoltarea, de către autorități, a rețelelor de alimentare a mașinii

— *Mireea Doaga* —

Premierul Emil Boc a anunțat ieri că guvernul va înființa, în sedința de astăzi, un comitet interministerial care să elaboreze strategia României pentru sprijinirea sectorului automobilelor electrice. Fără să ofere detalii despre ce ar urma să discute acest comitet interministerial, din care va fi format și spre ce direcție se îndreaptă sprijinul statului în privința accesului sectorului premial la tehnologii sublinieze importanța, în viitor, a acestui segment de autoturisme.

Până și premierul Emil Boc a recunoscut că mulți se vor întreba de ce are nevoie acum Ro-

## ALTE GRUPURI interministeriale

- > **Comitetul Interministerial pentru gestionarea fondurilor comunitare**
- > **Comitetul Interministerial pentru Legea salarizării unitare**
- > **Comitetul Interministerial pentru aplicarea politicilor în domeniul ajutorului de stat - înființat pe 2 decembrie 2009**
- > **Comitetul Interministerial cu privire la problemele fraudei și evaziunii fiscale - august 2009**
- > **Comisia Interinstituțională pentru monitorizarea îndeplinirii obiectivelor cuprinse în Mecanismul de Cooperare și Verificare (MCV) - februarie 2010**

mânia de „discuție despre automobilul electric”, în contextul în care domeniul este încă într-o fază incipientă în lume, în țări cu mult mai avansate decât România. Într-o discuție pe care mulți ar putea să o pună nu este însă legată de faza incipientă a producției de serie, cum sugerează premierul, ci de starea proastă a infrastructurii românești și de cheltuielile la care ar urma să se angajeze guvernul român, în actualule condiții în care abia asigură, din încercările externe, banii pentru pensii și pentru salariile bugetarilor.

Interesant este că decizia înființării acestui comitet interministerial a fost luată imediat după vizita pe care prim-ministrul a făcut-o la uzina Dacia de la Mioveni, din cadrul grupului Renault. Curios este și faptul că Renault a fost una dintre primele companii auto care au anunțat lansarea oficială pe piața din România a modelului electric Fluence ZE începând cu 2011. Pentru firmele acestui an însă, Renault are în plan aducerea unor astfel de mașini în România, care să fie oferite spre testare autorităților locale din mai multe orașe ale țării, în încercarea de a le convinge să investească în infrastructura necesară alimentării de aer și a mașinilor. Oficialii companiei declară, în toamna anului trecut, că Renault va demara studii de implementare a unor rețele de alimentare cu energie la nivel național, în parteneriat cu autoritățile locale, și că, la jumătatea acestui an, se va putea estima și costul

unei astfel de stații de încărcare a bateriilor. Această precizare că Renault negociază cu autorități locale din localități importante, care să construiască rețelele de alimentare a mașinilor electrice.

## Prețul unei mașini electrice: în jur de 25.000 de euro

Prețul de vânzare al unui autoturism electric se situează în jurul a 25.000 de euro. Producătorii așteaptă însă ca guvernele să-i sprijine pe cei care doresc să-și cumpere un astfel de autoturism cu cel puțin 5.000 de euro, pentru a stimula vânzările. Unele țări, precum Japonia, acordă un bonus de până la 10.000 de dolari, iar SUA de până la 8.000 de dolari. Renault își exprimase încrederea că, în România, bonusul va fi de 5.000 de euro. De asemenea, companiile auto așteaptă de la auto-

## Încă un grup de lucru pe taxa auto

Pe de altă parte, guvernul a înființat deja un alt grup interministerial de lucru, care va stabili, până în luna iulie, dacă va schimba modalitatea de calcul al taxei auto, precum și modul în care se vor opera schimbările. Evenimentele modificării vor fi aplicate începând cu anul 2011.

ritățile statului sprijin financiar în dezvoltarea rețelelor de încărcare cu electriceitate.

## Autonomie de 160 de kilometri

O mașină electrică are o autonomie de până la 160 de kilometri, după care bateria va trebui reîncărcată. Încărcarea se poate face și de la o priză obișnuită, caz în care operațiunea durează până la 14 ore. O încărcare rapidă nu poate fi pusă în practică decât la o stație special construită, varianta în care operațiunea durează între 20 și 30 de minute. Cea mai rapidă metodă este înlocuirea bateriei cu una deja încărcată, la puncte de schimbare rapidă (Quicktop), construite în acest sens.

## Producătorii auto speră

Reprezentanții unor producători auto care, la rândul lor, fabrică mașini electrice, și-au exprimat speranța că viitoarea comisie interministerială nu va îngropa problema, acordând o atenție sporită acestui sector și că românii, la rândul lor, vor deveni mai interesați de autoturismele electrice. „Probabil că într-un viitor apropiat și clienții din România se vor alinaia curentului (tot mai frecvent înmănat în Europa de Vest) legat de grija față de mediu prin emisii reduse de CO2 și a consumului redus de combustibili”, se arată într-un comunicat al Toyota, care se arată a fi „plăcut surprins” de inițiativa guvernului.

**STATISTICĂ** Înmatriculările de mașini uzate, de patru ori mai mari decât cele de mașini noi

# Vicepreședintele Dacia, îngrijorat de „o invazie a constructorilor de mașini din China și India“

Accesul mașinilor din India sau China pe piața europeană ar fi o lovitură puternică pentru Dacia, care a devenit cea mai vândută mașină în vreme de criză, pe mai multe piețe externe. Deși francezii și nemții continuă să ceară Dacia, românii o aleg doar prin programul „Rabla”. Jerome Olive, directorul companiei, crede că România este punctul slab al constructorului, din punctul de vedere al vânzărilor

elena.hirtan@gandul.info.

**C**onstantin Stroe, vicepreședintele Dacia, este îngrijorat de invazia mașinilor din China și India pe piața europeană, în contextul în care cumpărătorii caută mașini din ce în ce mai ieftine, iar producătorii din cele două țări se află în continuă dezvoltare. „În anul de criză 2009, producția de automobile ușoare a marcat salturi și căderi spectaculoase în funcție de piețele interne, de reorientările cererii internaționale către autoturisme mai ieftine și de adaptabilitatea strategiilor de produs ale constructorilor. Industria auto din China și India dispun de piețe interne și zonele uriașe, pe care le protejează. Mărfurile din China nu mai sunt neapărat de calitate disc-

tabilă. China este capabilă să producă vehicule electrice, inclusiv baterii Li-ion, cele mai multe resurse de Litiu aflându-se în China. Mă întreb dacă nu cumva, după invazia sud-asiatică de piese auto contrafăcute, urmează o invazie a constructorilor din China, India în Europa”, a declarat Stroe la conferința Mediatex talk about Auto Industry. Deși oficialul Dacia a apert că pe piața autohtonă ar mai fi loc pentru un producător, care ar mai putea deschide o uzină, acesta s-a arătat sceptic privind o investiție chineză în acest sens. Stroe a susținut că un alt rețea constructor pe piața românească nu ar intra în conflict cu Dacia sau cu Ford, ci ar fi util pentru dezvoltarea economiei, însă acest lucru va fi posibil doar după ce România își rezolvă problemele de infrastructură.



**CONSTANTIN STROE**  
vicepreședinte Dacia

**Mă întreb dacă nu cumva, după invazia sud-asiatică de piese auto contrafăcute, urmează o invazie a constructorilor din China, India în Europa**

**Franta și Germania se bat pentru primul loc la înmatriculări Dacia**

În cadrul aceluiași eveniment, Jerome Olive, directorul general al Dacia, a declarat că în primul trimestru s-au exportat 80.000 autoturisme produse la Mioveni, principala destinație fiind Franța, care a detronat Germania, aflată pe prima poziție a clasamentului de anul trecut. Olive a explicat că România este punctul slab al companiei, din punct de vedere al vânzărilor. „Faptul că nu vindem atât de mult în România este o problemă, pentru că niciun mare constructor nu

s-a dezvoltat fără ajutorul pieței locale”, a afirmat șeful Dacia. El arăta că grupul Renault a investit în România, până la finele anului trecut, 1,5 miliarde de euro și că proiectul Duster a necesitat investiții de 73 de milioane de euro.

**Mașinile noi înmatriculate, de patru ori mai puține decât cele second hand**

Aiut Stroe, cât și ceilalți oficiali ai producătorilor și importatorilor de autoturisme și-au exprimat îngrijorarea cu privire la evoluția pieței auto locale în 2010, cei mai mulți bazându-se pe cifre pozitive în cadrul programului Rabla. „Singura bază de speranță a pieței auto noi stă în programul de reinnoire a parcului auto”, a declarat Brent Valmar, vicepreședintele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA). Acesta a adăugat că doar una din patru înmatriculări reprezintă înscriserie de mașină de noi, iar 56% din vehiculele aduse din afara țării sunt mai vechi de zece ani. Conform datelor prezentate de

Laszlo Borbely, ministrul Mediului, în 2010 România se află pe locul doi între țările Uniunii Europene din punct de vedere al vânzărilor de mașini noi prin programe gen „Rabla”. „Mă bucur să văd că am reușit să impulsionez vânzările de mașini în România prin programul «Rabla», așa cum ne așteptam. Din fericire, oamenii sunt descurcăreți și văd că economia de piață funcționează, căci procentul de foloșire a voucherelor este de 2,9 pentru o mașină nouă cumpărată. Văd că au apărut deja oferte ale dealerilor, care spun «Venți la noi să vă luați o mașină nouă și vă dăm două vouchere ca să aveți un preț mai mic», asta este bine”, a spus Borbely. Ministrul a subliniat și efectele benefice ale acestuia pentru protecția mediului. „Sunt studii care arată că 12% din poluarea aerului la nivel european provine de la mașini. În aceste condiții, la nivel european s-a pus problema reducerii acestui quantum. Programul «Rabla» este una dintre metode, cea de-a doua problemă pe care trebuie să o rezolvăm este infrastructura”, a adăugat ministrul Mediului.

## INFO

**Cea mai ieftină mașină din lume**

Modelul Nano al indienilor de la Tata Motors a fost declarată cea mai ieftină mașină din lume, având un preț de circa 2000 dolari. Lansată în martie 2009, mașina are motor de 0,6 litri, 35 CP, viteza maximă este de 105 km/h, iar cu un litru de benzină poate merge în medie 23,6 km. În 2011 va apărea o versiune a Nano pentru Europa, cea mai scumpă, dar care va fi mai încăpătoare și mai bine echipată decât versiunea indiana.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Nine O'Clock
Pagina	11
Suprafata (cm2)	609

# Interministerial working group to prepare electric car manufacturing strategy

*Government is looking at the opportunity to amend vehicle tax. Renault Technologie Roumanie is opening Titu Technical Centre on September 15.*

By Monica Apostol

Nine O'Clock

By the end of June, the Government will tell us if and how the calculation of the vehicle tax will change, with possible novelties to apply as of the beginning of 2011, Executive officials said during the Mediatfax conference 'Talks about Auto Industry' yesterday. 'We intend to announce the possible changing of the vehicle tax in advance; we therefore want to be able to say, by the end of June, if the calculation of the tax will change and how it will change from 2011 onwards. People need to know in advance. If we adopt a change, we want to comply with the European established <polluter pays> principle', Environment Minister Laszlo Borbely stated, according to Mediatfax.

PM Emil Boc in turn said an inter-ministerial working group had been set up to look at the opportunity to change the car tax, with any possible change being applicable from 2011. The premier also stressed the fact that the Government would also set up an inter-ministerial group today to prepare the Romanian strategy for the manufacturing of the electric car.

In a different context, Renault Technologie Roumanie (RTR) is opening its Technical Centre in Titu on September 15, 2010, Automobile Dacia General Manager Jerome Olive told the same conference,



according to Mediatfax. The 2006 introduced project is valued at over EUR 450 M. The completion of the centre and the beginning of the actual work were initially scheduled for the end of 2009. Renault Technologie Roumanie is currently working on a number of vehicle models belonging to the Renault group to be unveiled in a matter of months, as well as on a range of new engines, RTR General Manager Philippe Prevrel stated yesterday, according to Mediatfax. 'We are working on models in the Renault range, such as Twingo. It has been changed and given a more prolate shape. It is difficult for me to tell

you more on our other models right now, because they are covered by confidentiality clauses', Prevrel stated during the Mediatfax conference 'Talks about Auto Industry'.

Automobile Dacia General Manager Jerome Olive pointed out Dacia had exported 33,014 motor-vehicles to France, 9,859 to Italy and 7,220 to Germany. Olive explained Romania was the producer's sore spot when it comes to sales. 'Not selling as much in Romania as we do in other countries is an issue, for no big carmaker has really grown without the support of the local market', the Dacia official said. Automobile Dacia plans to

enhance Duster daily output from 260 units to 460 before year end.

## ROMANIA, SECOND IN THE EU IN NEW VEHICLE SALES IN 2010

Romania is the second country in the EU in respect of new vehicle sales in 2010, after Great Britain, Environment Minister Laszlo Borbely also said yesterday. He explained the voluntary accelerated vehicle retirement 'Rabia' programme conducted by his ministry had made a decisive contribution to increasing the number of new cars sold this year. Automobile Dacia expects to sell a total of 25,000 units via the car scrappage this year, and 10 per cent of those will be its new Duster model, company Vice-President Constanstin Stroe said yesterday.

## A MINIMUM OF 10 PC AUTO DEALERSHIPS TO GO BANKRUPT IN 2010

At least 10 per cent of the auto dealerships still in operation will go bankrupt this year, the figure being similar to last year's, APIA Vice-President Brent Valmar said yesterday, Mediatfax reports. He further said the new vehicle market would drop from 115,000 units in 2009 to 100,000 units in 2010. As for special dealers' offers, the representative of the Association of Passenger Vehicle Manufacturers and Importers (APIA) said cars cheaper than in 2009 should never again be expected on the market.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Economistul
Pagina	4
Suprafata (cm2)	307.4

## În primul trimestru

# Dacia a exportat 80.000 de mașini

Producătorul de automobile Dacia a trimis la export, în primul trimestru din acest an, 80.000 de unități, cea mai mare parte luând drumul Franței, respectiv 33.000 de exemplare, a declarat, ieri, într-o conferință de specialitate, directorul general **Jerome OLIVE**.

În ceea ce privește noul SUV Duster, Olive a anunțat că producția acestui model va crește cu 75 la sută, până la 460 de mașini/zi față de 260, cât se înregistrează în prezent.

*Producția zilnică a Duster este de 260 de mașini, dar ar putea urca la 460 de mașini în a doua parte a anului",* a precizat Jerome Olive.

Pentru dezvoltarea proiectului Duster, compania româno-franceză și-a propus o investiție de 73 de milioane de euro în 2010, în timp ce producția zilnică a modelelor Dacia este de aproape 1.370 de unități.

Din cele 80.000 de mașini exportate de producător în primele trei luni din 2010, aproape 10.000 s-au îndreptat către Italia și circa 8.000 spre Germania.

Oficialul Dacia a admis, totodată, faptul că pe piața românească marca autohtonă înregistrează vânzări slabe, de sub 3.000 de unități.

Jerome Olive a adăugat că pe data de 15 septembrie a.c. va fi inaugurat Centrul Tehnic RTR de la Titu, proiect care a necesitat o investiție de peste 70 de milioane de euro.

Potrivit datelor APIA, publicate la finele lunii ianuarie 2010, Dacia și-a menținut poziția de lider în topul preferințelor românilor, cu 28,3 la sută cotă de piață și cu aproape 42.000 de unități vândute în 2009.

Producătorul autohton de automobile a fost urmat la mare distanță de Hyundai, cu 10.982 unități, și Volkswagen, cu 10.916.

Grupul Dacia Renault a vândut, anul trecut, pe piața internă, cu 52,7 la sută mai puține autoturisme față de 2008, în timp ce vânzările de autoturisme de import au cunoscut o reducere de 51,6 la sută.

Cele mai multe unități Dacia au fost comercializate în luna iunie 2009 (4.816 unități), însă în scădere cu 54 la sută comparativ cu cifra raportată în perioada similară din 2008, respectiv 10.472 unități.



# Ford Romania will become export centre for Europe in 2018

NINE O'CLOCK

Ford Romania will become an export centre for Europe in 2018, possibly in 2016, and will have a production capacity of 500,000 units sold per year, Paul Flanagan, managing director of Ford Romania's National Sales Company, told Mediafax yesterday. He added that the setting up of the sales company will help the network of dealers expand by four partners and new representations will be opened in Botosani, Slobozia, Giurgiu, Zalau, Vaslui and Calarasi. Flanagan pointed out that foreign partners have asked Ford to open dealerships in Romania but for the moment the company does not plan to further expand its network of dealers. He stated that Romania gives dealers facilities that are above the European average. At the same time, the American company representative said local dealers have

an outdated data report system, in contrast to the British partners that offer even hour-by-hour analyses. According to Flanagan, the office that will lay the basis of Ford Romania's National Sales Company was opened in early April and has already started to recruit personnel. On August 1, Ford Romania will open the National Sales Company that will take over the activity of Romcar, the brand's importer.

## THE PRODUCTION OF TRANSIT CONNECT STARTED

Ford Romania this week has commenced production at its Craiova-based plant, moving from the assembling of the light commercial vehicle Transit Connect to the actual manufacturing of the vehicle, Board member Nadia Crisan told. Up to 400 Transit Connect units

have been assembled at Craiova so far, using parts brought over from the US group's plant in Turkey. Production began with the opening of the body painting department, using the best technology in a Ford facility in Europe. 'Once the body painting department has started work, we are proud to announce that production process is now whole at our Craiova plant', the Ford Romania representative stated. Ford Motor Company Executive Vice-President and Ford of Europe Chairman John Fleming met with President Traian Basescu and with PM Emil Boc in Bucharest, on Monday. Ford Motor Company acquired Automobile Craiova in September 2007, in a EUR 57 M transaction. Ford Romania will also begin production of planned supermini-MPV B-Max this year.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Nine O'Clock
Pagina	11
Suprafata (cm2)	203



Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Economistul
Pagina	5
Suprafata (cm2)	409.87

# Taxa auto, din nou, în discuție

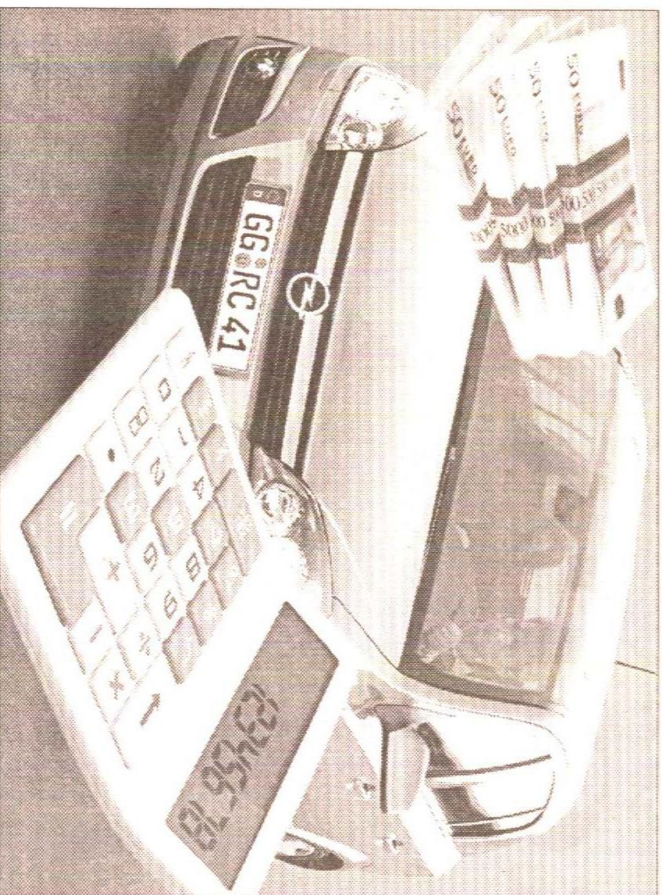
Românii vor ști până la sfârșitul lunii iunie 2010 dacă taxa auto se va schimba sau va rămâne aceeași, a dat asigurări ministrul Mediului și Padurilor, **Laszlo BORBELY**.

*„Taxa auto este o problemă pe care vrem să o discutăm în spiritul concepției „poluatorul să plătească”. Nu pot să spun dacă vom schimba taxa. Până la sfârșitul lunii iunie, vom avea un punct de vedere, pentru ca oamenii să știe din timp ce se va întâmpla cu taxa auto”,* a subliniat Borbely.

În privința situației la zi a Programului „Rahla”, șeful MMP a precizat că până în prezent au fost cumpărate 12.300 de mașini, de cinci ori mai multe decât în primele două luni ale anului, când se comercializaseră 4.700 de unități.

*„În momentul de față, conform calculilor noastre, 55.000 de mașini noi vor fi cumpărate prin programul Rahla, în ritmul în care pentru fiecare autovehicul cumpărat se utilizează în medie 2,9 tichete valorice”,* a explicat ministrul Mediului. Acesta a adăugat că, la nivel european, conform studiilor de specialitate, 12 la sută din emisiile de carbon sunt produse de automobilele vechi.

La finele lunii iunie 2009, Comisia Europeană (CE) a solicitat României informații în legătură cu legislația românească privind aplicarea unei taxe de poluare pentru autoturisme.



Executivul comunitar consideră că taxa de poluare se suspendă pentru anumite prevederile legislației românești, conform cărora autovehiculele, însă crește pentru alte autoturisme

de ocazie provenite din alte state membre, ar putea duce la discriminarea mașinilor de ocazie, protejând industria națională a autovehiculelor noi.

Conform legislației românești, în vigoare din februarie 2009, autovehiculele din categoria EURO 4, cu o capacitate cilindrică de cel mult 2.000 cmc, erau scutite de plata taxei de poluare în România dacă se înmatriculau pentru prima dată în orice stat din Uniunea Europeană în perioada 15 decembrie 2008 - 15 decembrie 2009.

Pe 29 decembrie 2009 a fost adus un amendament la lege prin care cetățenii români care aducău în țară, până la 31 decembrie 2009, mașini Euro 4, cu o capacitate cilindrică sub 2.000 cmc, din state ale Uniunii Europene le puteau înmatricula fără să achite taxa de poluare în termen de 45 de zile.

Taxa de poluare auto a înlocuit, la 1 iulie 2008, controversata taxă de primă înmatriculare. După ce în luna decembrie a lui 2008 valoarea noii taxe s-a triplat, începând cu 19 februarie 2009 noul Guvern a decis reducerea acesteia cu o treime.

La 1 aprilie 2009, Ministerul Mediului a anunțat că are în vedere renunțarea la respectiva taxă de poluare auto și înlocuirea acesteia, de la 1 ianuarie 2010, cu un impozit anual, în funcție de gradul de poluare al autovehiculului.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Economistul
Pagina	5
Suprafata (cm2)	245.92

## Guvernul va forma un grup interministerial pentru strategia privind mașina electrică

Guvernul va constitui, în ședința de astăzi, un grup interministerial care să elaboreze strategia României privind fabricarea automobilului electric, a anunțat ieri premierul **Emil BOC**, în conferința Mediafax Talks about Auto Industry.

*„Mâine (miercuri -n.r.) voi propune înființarea în Guvern a unui grup interministerial de lucru, care să pregătească o strategie a României pentru ceea ce înseamnă automobilul electric (...) Probabil că mulți vor spune ce ne trebuie astăzi nouă să purtăm o discuție despre automobilul electric, pentru că în lume suntem doar la faza incipientă când țările cele mai avansate se gândesc la producție limitată începând cu 2011, cu 2012, iar noi încercăm să ne gândim la un asemenea aspect în condițiile în care nu avem potențialul pe care îl au foarte multe țări avansate din lume”, a declarat Boc. El a apreciat că acest automobil nu va mai reprezenta peste câțiva ani „o idee năstrușnică”, ci un avantaj real pentru protecția mediului.*

*„Așa cum cu zeci de ani în urmă, dar nu cu foarte mulți, când apărea primul computer care nu încăpea într-o jumătate din sala aceasta și astăzi discutăm de laptopuri și de calculatoare în miniatură, sunt convins că și aici tehnologia va evolua în câțiva ani buni, iar automobilul electric nu va fi doar o idee năstrușnică, va fi un lucru real, impus atât de nevoile vieții de zi cu zi, cât și de resursele planetei și, nu în ultimul rând, de protecția mediului”, a precizat premierul. Primul-ministru a arătat că, la început, acest automobil va fi mai scump, dar că pe parcurs prețul va deveni unul accesibil. El a apreciat că introducerea acestui nou model de autovehicul va reduce dependența de carburanți, va diminua gradul de poluare și va conduce la construcția unei infrastructuri, având în vedere că aceste mașini vor necesita echipamente speciale, precum bateriile electrice.*

Premierul Emil Boc a declarat, vineri, 23 aprilie, la Uzinele Dacia Mioveni, că în următoarea ședință de Guvern va constitui un grup interministerial de lucru pentru stabilirea platformei viitoare a taxei de poluare auto și pentru pregătirea strategiei României cu privire la trecerea la automobilul electric.

Data aparitiei	28.04.2010
Publicatia	Adevarul
Pagina	45
Suprafata (cm2)	595

# Franta, cea mai mare piata pentru Dacia

**SUCCESS** Producătorul auto piteștean a exportat în primul trimestru 80.000 de vehicule, principala destinație fiind țara constructorului-mamă

**Franta a detronat Germania în topul statelor unde Dacia exportă cele mai multe mașini, cauza fiind încetarea programului „Rabla” susținut de guvernul de la Berlin.**

**Iulian Budușan**

[iulian.budusan@adevarul.ro](mailto:iulian.budusan@adevarul.ro)

●● Francezii și nemții cumpără automobilele Dacia într-o veselie, exporturile companiei românești în cele două state europene însumând peste 40.000 de unități. În topul piețelor de export s-a produs o modificare în primul trimestru, prin faptul că Franța a înlocuit Germania, acest lucru datorându-se faptului că aceasta din urmă nu

a continuat programul «Rabla» și în 2010», a declarat Jean-Louis Olive, directorul general al Dacia. Astfel, constructorul piteștean a exportat în Franța 33.014 autovehicule, în Italia 9.859 de unități, iar în Germania 7.220 de mașini. Locurile următoare sunt ocupate de Algeria, cu 6.237 de mașini, Spania - cu 4.565, Maroc - 4.172 de unități, iar pe ultimul loc s-a clasat Polonia, cu doar 1.023 de vehicule.

**ÎNCA UN CONSTRUCTOR ÎN ROMÂNIA**

Olive a explicat că România este punctul slab al companiei din punct de vedere al vânzărilor. „Faptul că nu vindem atât de mult în România este o problemă, pentru că ni-

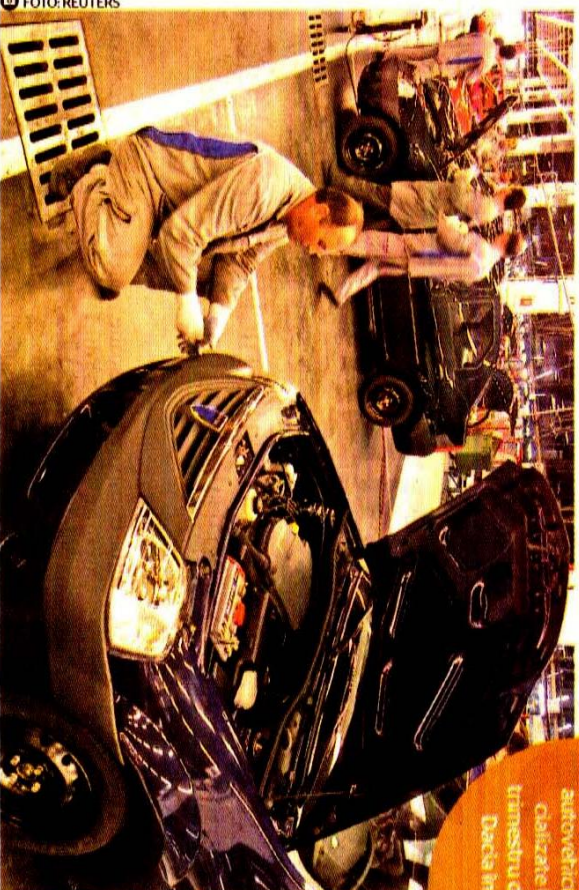


FOTO: REUTERS

**Sistarea programului „Rabla” în Germania a dus la o reducere a vânzărilor Dacia pe această piață**

**33.014** este numărul de autovehicule comercializate în primul trimestru din 2010 de Dacia în Franța

ciun mare constructor nu s-a dezvoltat fără ajutorul pieței locale”, a afirmat șeful Dacia. El arătat că grupul Renault a investit în România, până la finele anului trecut, 1,5 miliarde de euro și că proiectul Duster a necesitat investiții de 73 de milioane de euro în proiectarea și industrializarea modelului. Olive a adăugat că, în prezent, compania derulează studii de piață pentru a afla așteptările clienților de la modelul Duster. Povestea de succes a investiției Renault în dezvoltarea mărcii Dacia se pare că va atrage noi constructori auto în România. Constantin Stroe, președintele Asociației Constructorilor Auto (ACAROM), susține că un alt producător ar putea intra pe piața românească. „România are potențial pentru a atrage încă un producător de automobile, al treilea, și chiar sunt perspective și semnale în acest sens”, a declarat Stroe. În opinia lui, intrarea pe piață a unui nou constructor nu va afecta poziția Dacia, ci va înfrânti concurența. ●