

Mediafax Talks about the Auto Industry


Aspecte practice privind impozitarea în
industria auto

27 aprilie 2010

Daniel Anghel

Tax Partner

27 Aprilie 2010

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Agenda

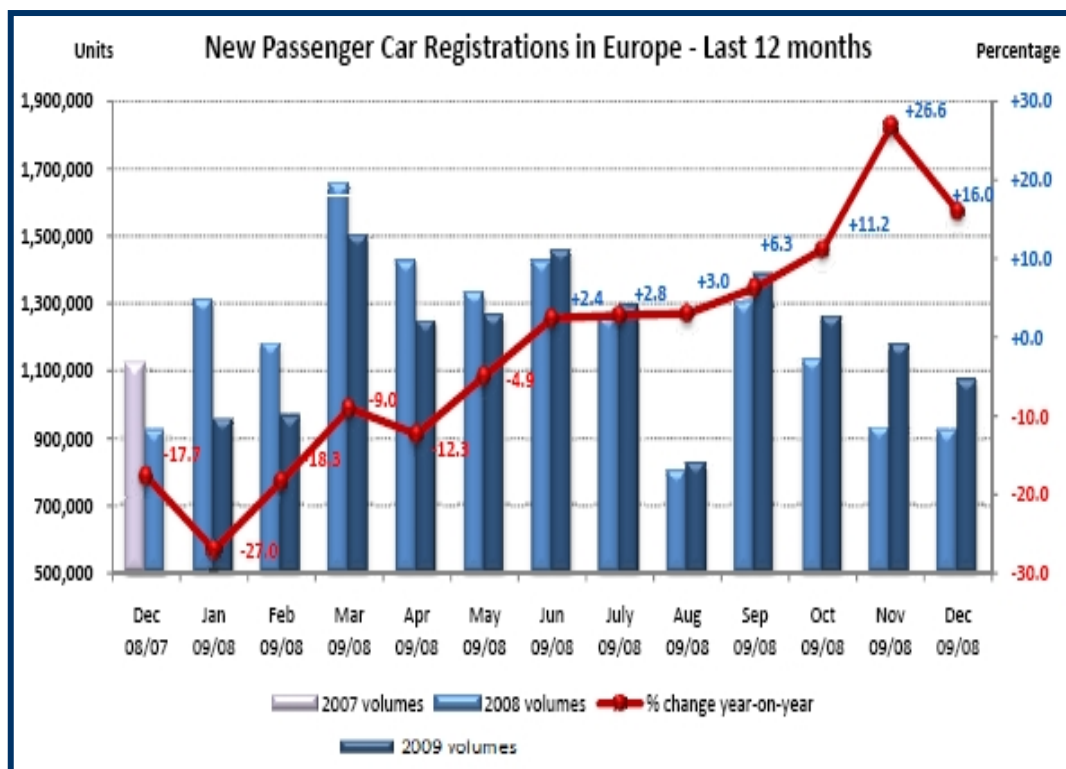
Piața auto în contextul crizei economice

Impactul fiscalității asupra pieței auto

2010 – Tendințe în industria auto

Piața auto în contextul crizei economice

Ultimele 18 luni vor fi mereu amintite ca perioada cea mai turbulentă și provocatoare din existența mondială a industriei de automobile



Sursa: European Automobile Manufacturer's Association

- Scăderea numărului de înmatriculări în UE în 2009:
 - 1.6% vs 2008
 - 9.5% vs 2007
- Capacitate de producție nefolosită în UE pentru 6,5 milioane autoturisme
- Scheme casare mașini vechi (Franța, Germania, Spania)
- Schimbarea abordării dealerilor

Piata auto in contextul crizei economice

România :

- Scăderi dramatice în 2009:
 - vânzări autoturisme (autohtone – 52,7%, import – 51,6% - vs 2008)
 - importuri (-55% vs 2008)
- Explozie înmatriculări mașini second-hand
- Șomaj tehnic
- Programul Rabla

Impactul fiscalității asupra pieței auto

- TVA - cost la achiziția de mașini (01.05.2009-31.12.2010)
- Leasing - reposesie/ dobânzi compensatorii/ dauna totală
- Rambursare TVA - proces îndelungat

Impactul fiscalității asupra pieței auto

Avantaje/dezavantaje din perspectiva mediului de afaceri

<p>(+) Reducerea prefinanțării / costurilor de TVA pentru anumite servicii externe (ex: leasing de mijloace de transport, servicii prestate în perioada de garanție)</p> <p>(+) Simplificarea regimului de TVA pentru serviciile B2B</p> <p>(+) Accelerarea procesului de rambursare pentru societăți românești/nerezidenți- Directiva a 9a</p>	<p>(-) Modificarea sistemelor IT</p> <p>(-) Obligații de raportare și înregistrare adiționale</p> <p>(-) Obligații de TVA pentru operațiunile desfășurate în alte state membre</p> <p>(-) Implementare diferită a pachetului de alte state membre</p>
---	---

2010: Tendințe

Ce a fost mai rău a trecut, dar incertitudinea rămâne!

După doi ani de recesiune, se preconizează că America de Nord va înregistra o creștere economică moderată, în timp ce expansiunea din China va continua, cu mențiunea că indicele de creștere va fi mai scăzut. În schimb, țările Uniunii Europene vor fi limitate de politica adoptată legată de schema reînnoirii parcului auto, producția urmând să depășească cu puțin nivelul de anul trecut.

UE: Ca urmare a schemei de reînnoire a parcului auto, anul 2010 va fi marcat de o scădere a cererii pe piața auto în majoritatea țărilor membre. Totuși, ameliorarea economică este deja sesizabilă prin creșterea cererii pe piețele auto din unele țări vest-europene, în timp ce țările membre recent aderate vor înregistra o evoluție similară în decursul anului. Împreună cu creșterea exportului, rezultatul net ar trebui să consistă într-o creștere marginală a producției.

America de Nord: În absența unei recuperări economice semnificative pe termen scurt și / sau a stimulentei industriale suplimentare, piața Americii de Nord se va baza în principal pe creșterea tot mai sporită a volumului și pe beneficiile unui mediu operativ mai stabil.

America de Sud: Puterea pieței interne braziliene va fi testată la începutul anului 2010 ca urmare a eliminării începând cu luna ianuarie a stimulentei fiscale pe vehiculele noi. Cu toate acestea, se preconizează o creștere a PIB-ului real al Braziliei de 4,7% în 2010, iar economia ar trebui să fie suficient de rezistentă pentru a susține o creștere solidă a vânzărilor

și producției în 2010

Europa de Est: După rezultatele devastatoare din 2009, anul 2010 ar urma să aducă mici îmbunătățiri. Creșterea exporturilor va juca un rol important, precum și creșterea încrederii consumatorilor, cât și accesul acestora mai ușor la liniile de creditare. Schemele de reînnoire a parcului auto urmează să fie implementate în Rusia, dar impactul se așteaptă să fie unul minor.

Asia Dezvoltată: Datorită crizei economice globale, volumele japoneze de asamblare în 2009 au fost cele mai mici din anul 1976 încoace. Volume de asamblare din Coreea de Sud în 2009 au înregistrat o scădere de aproximativ 8%, deoarece au fost susținute de cererea mondială de vehicule Hyundai.

Asia: În afara unei evoluții externe semnificative, se așteaptă ca creșterea economică a Chinei să fie una naturală de 10% în 2010. Alte piețe din regiune, cum ar fi India și ASEAN se așteaptă să aibă un trend crescător, fie bazându-se pe performanța din 2009, fie pe redresarea economică.

ME & A: Producția va rămâne slabă, în timp ce la nivel de regiune se încearcă recuperarea de pe urma crizei. Țările exportatoare vor beneficia de creșterea cererii pe piețele lor, dar cererea internă va decala probabil redresarea economică.

2010 : Tendințe – fiscalitate

- ✓ Prelungire termen nedeductibilitate TVA la achiziție mașini - ???
- ✓ Agent economic autorizat – parteneriat cu autoritatea vamală
- ✓ Schimbarea structurii logistice - importul în alte State Membre (conceptul de reprezentant fiscal global)
- ✓ Acord de comerț liber între Coreea de Sud și UE

Vă mulțumim!

Your worlds



Our people

© 2010 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.

Connected thinking is a trademark of PricewaterhouseCoopers LLP (US).

PRICEWATERHOUSECOOPERS 